

Informe Inicial de Cuenta Pública 2021

Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera

Informe Inicial de Cuenta Pública 2021

InvestChile tiene por misión promover a Chile como destino de inversión extranjera directa en el mercado global, conectando los intereses de los inversionistas foráneos con las oportunidades de negocios que el país ofrece.

Durante el año 2021, los esfuerzos de la institución han estado orientados a la búsqueda e implementación de nuevas y mejores formas de atraer IED de valor para Chile, en un contexto donde varios pilares de la oferta de valor país se han visto fuertemente afectados por el cambio de paradigma en la economía global derivado de la pandemia, que afectó por supuesto también los determinantes de los flujos de IED y el quehacer de las agencias de promoción de inversiones de todo el mundo. En este contexto, se han reforzado los servicios de apoyo a las empresas extranjeras en proceso de instalación o ya establecidas en el país (aftercare), impulsando la reactivación y facilitación de proyectos y se han redoblado los esfuerzos en materia de innovación en las actividades de promoción y atracción a través de medios digitales, de manera de reducir las asimetrías de información y la percepción de riesgo de los inversionistas.

En el plano interno, se intensificó el trabajo de identificación de potenciales oportunidades de mejora y la articulación de iniciativas de política con actores clave, para dar respuesta de manera coordinada desde el Estado a dichos desafíos y fomentar el posicionamiento de la Agencia como referente en el conocimiento del fenómeno de la inversión extranjera. Esto, a través del desarrollo de contenidos que involucran un entendimiento acabado de la inversión extranjera, su impacto en la economía chilena y su rol como parte de la política económica nacional.

Durante este período, InvestChile gestionó y apoyó una cartera comercial de 486 proyectos de inversión en diferentes etapas de desarrollo, equivalentes a 27.776 millones de dólares, asociados a la creación de alrededor de 20.686 empleos potenciales. De esta cartera, 81 proyectos se encuentran en fase de materialización, esto es, empresas que se están instalando en el país, con una inversión de 11.857 millones de dólares y asociados a la generación de 4.029 empleos potenciales.¹

Estas cifras implican un aumento de alrededor de un 53% respecto del monto total de inversión en materialización en el año 2020.

En cuanto a la situación global de la IED en Chile, según cifras preliminares a noviembre del 2021 publicadas por el Banco Central, en el periodo enero-noviembre 2021 se recibió un flujo neto acumulado de IED por US\$15.995 millones lo que representa un 72% respecto al mismo periodo del año 2020. Este aumento se ve principalmente explicado por el aumento en las participaciones de capital casi doblando la cifra del mismo periodo en el año anterior. Esto muestra que, si no hay grandes ajustes en la revisión de cifras, habría una recuperación y aumento de los flujos de inversión extranjera directa para el 2021. La cifra de US\$15.995 millones es más de un 41% superior al promedio del último quinquenio y un 13% superior al promedio de la serie 2003-2021.

A su vez en materia de gestión, la Agencia participó y/o organizó 115 actividades en 23 países, de las cuales 85 cumplen o buscan un objetivo de promoción y/o atracción de inversiones,

¹ Cifras actualizadas de acuerdo con información proporcionada por las empresas hasta el 31 de diciembre de 2021.

desarrolladas en 23 países distintos, teniendo especial éxito las actividades realizadas bajo la modalidad de “webinars”. Además, prestó 1.377 servicios directos a inversionistas, tanto de forma presencial como remota.

En materia de posicionamiento del país como destino de inversión y con el objetivo de potenciar y expandir el alcance de la gestión de InvestChile, se continuó con la implementación de la estrategia de marketing digital, con un claro foco en la conversión: en el año 2021 se realizaron un total de 187 campañas, en medios digitales como LinkedIn, y Google, que derivó en 7.524.314 millones de impresiones (visualización del anuncio) y 47.930 -clicks.

De igual manera, se potenció el sitio web a través de contenido comunicacional específico, logrando incorporar 30 nuevos proyectos y clientes a la cartera por medio de esta vía. A su vez, gracias al uso de herramientas de inteligencia de negocios, se incrementaron los clientes, alcanzando un total de 1.334 contactos nuevos.

En 2021, la Agencia continuó activamente con la generación de medidas y acciones que permitieran la retención de inversionistas ya instalados y la expansión de sus operaciones en Chile. Para ello se potenció y complementó la estrategia de *aftercare*, implementándose una serie de acciones prioritarias, generándose una oferta diferenciada de servicios e iniciativas público-privadas orientadas a trabajar con las empresas ya instaladas en materias de su interés.

El propósito de esta línea de trabajo fue asociar la gestión de la crisis y posterior reactivación económica con temas de sustentabilidad a nivel económico, social y medioambiental, especialmente en materia de generación de empleos permanentes de mayor calidad, destacándose el trabajo realizado en la ejecución del Programa medición de impacto y la generación de servicios específicos para este tipo de empresa como la línea directa al inversionista y el servicio de gestión de medios.

Todo este trabajo permitió que actualmente, las empresas instaladas en Chile representen un 35,4% de los proyectos en cartera que gestiona InvestChile, alcanzando un número de 172 proyectos de inversión, por un monto de 19.385 millones de dólares y 8.962 empleos.

Asimismo, en el marco del Convenio de Colaboración suscrito por el Estado de Chile y el Banco Interamericano (BID), InvestChile en su rol de entidad subejecutora del Programa de Apoyo a la Exportación de Servicios y atendiendo a los objetivos del programa, ejecutó una serie de acciones durante el año 2021.

Así, se trabajó una cartera de proyectos (desde la etapa de prospecto hasta preinversión) de 176 proyectos del Sector Servicios Globales, asociados a un monto de inversión de 4.687 millones de dólares y de alrededor de 9.021 nuevos empleos. Estas cifras muestran un avance superior a lo proyectado en comparación a los resultados obtenidos a fines de diciembre 2020, cuando al finalizar el año se contaba con 141 proyectos asociados a más de 3.737 millones de dólares de inversión y a 6.383 nuevos empleos, evidenciándose un aumento de 20% de la cartera de proyectos en el sector, respecto de la gestionada en el año anterior.

Además, la Agencia continúa con su labor de administrar los contratos vigentes acogidos al Decreto Ley 600 y junto con ello, la tramitación de nuevas operaciones jurídicas provenientes de la Ley N°20.848, que establece un marco para la inversión extranjera directa en Chile y crea la institucionalidad respectiva, y otras materias legales relacionadas, gestionándose, durante el año 2020, 201 trámites legales con un promedio de atención de 1,84 días.

En el plano internacional, contamos con una agregaduría de inversión en el formato de hub regional para cubrir Asia, cuya misión es levantar y contactar empresas de rubros de alto interés,

ubicados en mercados prioritarios, así como la generación de visitas a Chile, con el objetivo de motivar y acelerar las decisiones positivas de localización por parte de éstas en nuestro país. Su existencia es especialmente relevante en la optimización de los recursos de la Agencia y en la labor de recoger conocimientos y experiencia específica para la promoción de inversiones en los mercados prioritarios. Durante el período 2021, los esfuerzos de la gestión del Agregado de Inversiones en Tokio estuvieron fuertemente enfocados en el apoyo a iniciativas del Estado de Chile, especialmente en el sector de Energía, a nivel de difusión, preparación de información técnica, coordinación con autoridades y reuniones de negocios con grandes empresas del mercado asiático.

Desafíos 2022

En un contexto de reactivación de la economía luego del impacto de la pandemia en la actividad económica y el empleo, InvestChile ha definido como desafío prioritario para el año 2022-2023, contribuir al desarrollo económico sustentable del país, potenciando la generación de empleos de calidad en sectores y mercados en línea con la política nacional de desarrollo económico, promoviendo el bienestar de todos y todas quienes viven en nuestro país. Este desafío requiere mantener y fortalecer tres pilares:

1. Posicionar a la inversión extranjera como una herramienta de política económica al servicio de la estrategia nacional de desarrollo.
2. Que la Inversión Extranjera y sus beneficios jueguen un rol efectivo en la solución de necesidades urgentes de chilenas y chilenos.
3. Posicionar a Chile como un hub de oportunidades para la inversión del futuro