



CUESTIONARIO SOBRE CLIMA DE INVERSIÓN EN CHILE

18-04-2019

Estimado(a),

Buenos días/tardes, mi nombre es _____ y trabajo para el Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales de la Pontificia Universidad Católica que está realizando una investigación sobre el Clima de Inversión en Chile por encargo de la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera (InvestChile) del Ministerio de Economía.

El objetivo de este estudio es medir el entorno de negocios y el clima de inversión en Chile para identificar fortalezas y necesidades de mejora. Para esto le haremos una serie de preguntas sobre su empresa en una entrevista que durará 40 a 30 minutos, ¿Es posible contar con la participación de su empresa? Toda la información que usted proporcione será tratada de manera confidencial y será utilizada con fines estadísticos y de investigación (ley 17.374).

Visita	Fecha	Hora		Código de Disposición Final Cuestionario	Código de Rechazo	Observaciones
		Inicial	Final			
1 ^a	_____ / _____ / _____	_____ : _____	_____ : _____	_____	_____	
2 ^a	_____ / _____ / _____	_____ : _____	_____ : _____	_____	_____	
3 ^a	_____ / _____ / _____	_____ : _____	_____ : _____	_____	_____	
4 ^a	_____ / _____ / _____	_____ : _____	_____ : _____	_____	_____	
5 ^a	_____ / _____ / _____	_____ : _____	_____ : _____	_____	_____	
6 ^a	_____ / _____ / _____	_____ : _____	_____ : _____	_____	_____	
7 ^a	_____ / _____ / _____	_____ : _____	_____ : _____	_____	_____	
8 ^a	_____ / _____ / _____	_____ : _____	_____ : _____	_____	_____	
9 ^a	_____ / _____ / _____	_____ : _____	_____ : _____	_____	_____	
10 ^a	_____ / _____ / _____	_____ : _____	_____ : _____	_____	_____	

Cód.	Descripción
Entrevistados, elegibles	
110	Entrevista completa
120	Entrevista parcial
130	Entrevista agendada
No entrevistados, elegibles	
211	Se rechazó la entrevista
212	Se interrumpió la entrevista
223	Se impidió acceso a la empresa
225	Informante no ubicable o no puede atender (identidad desconocida)
226	Informante no ubicable o no puede atender (Identidad conocida)
231	Cierre de la empresa
233	Problemas de idioma
236	Otra razón elegible
No entrevistados, elegibilidad desconocida	
311	No se envió a terreno
317	Área peligrosa o de difícil acceso
318	No fue posible localizar la dirección
390	Otra razón de elegibilidad desconocida
No elegibles	
410	Fuera de muestra
463	Otra razón no elegible

Cód.	Razón de Rechazo
1	No tiene tiempo
2	No está interesado o es una pérdida de tiempo
3	Por su privacidad no quiere entregar información
4	Por su seguridad no quiere entregar información
5	Nunca responde encuestas
6	Está aburrido de contestar encuestas
7	No confía en las encuestas
8	Ha tenido malas experiencias por responder encuestas
99	NS/NR

Observaciones de la hoja de ruta

MODULO A: IDENTIFICACION DE LA EMPRESA

A.1. RUT: indique el rol único tributario de su empresa, ya sea persona natural o jurídica.

A.2. Nombre o Razón Social: indique el nombre de la persona natural o jurídica responsable de su empresa. Tiene relación con su organización jurídica.

A.3. Nombre Comercial o de Fantasía: indique el nombre con el que es conocida su empresa por los clientes y el público general.

ANSWER

A.4. Dirección Comercial: indique el lugar donde está ubicada su empresa. Es necesario especificar pasaje, calle, avenida, villa, población, sector, número, etc.

A large, empty rectangular frame with a thick blue border, centered on a white background. The frame is empty and serves as a placeholder for content.

A.5. Comuna: indique la comuna donde está ubicada su empresa

A large, empty rectangular frame with a thick blue border, centered on a white background. The frame is empty and serves as a placeholder for content.

A.6. Región: indique la región donde está ubicada su empresa.

I. Región de Tarapacá	<input type="checkbox"/>
II. Región de Antofagasta	<input type="checkbox"/>
III. Región de Atacama	<input type="checkbox"/>
IV. Región de Coquimbo	<input type="checkbox"/>
V. Región de Valparaíso	<input type="checkbox"/>
VI. Región del Libertador Gral. Bdo. O'Higgins	<input type="checkbox"/>
VII. Región del Maule	<input type="checkbox"/>
VIII. Región del Biobío	<input type="checkbox"/>
IX. Región de la Araucanía	<input type="checkbox"/>
X. Región de los Lagos	<input type="checkbox"/>
XI. Región Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	<input type="checkbox"/>
XII. Región de Magallanes	<input type="checkbox"/>
XIII. Región Metropolitana	<input type="checkbox"/>
XIV. Región de los Ríos	<input type="checkbox"/>
XV. Región de Arica y Parinacota	<input type="checkbox"/>
XVI. Región del Ñuble	<input type="checkbox"/>

A.7. Teléfono: indique el número de teléfono de la mesa central de su empresa. Si es de red fija, debe incorporar código de área.

$$+56 \quad -$$

A.8. Nombre Completo Representante Legal: indique el nombre de la persona que actúa a nombre y en representación de su empresa, quien se encuentra debidamente facultado para ello.

ANSWER

A.9. E-mail: indique el correo electrónico de contacto con su empresa.

MODULO B: IDENTIFICACIÓN DEL INFORMANTE PRINCIPAL

B.1. Nombre y Apellidos: indique el nombre completo de la persona responsable de completar y gestionar la encuesta dentro de su empresa.

B.2. Cargo: indique el puesto de la persona responsable de completar y gestionar la encuesta dentro de su organización.

B.3. Teléfono: indique el teléfono de red fija o celular de la persona encargada de completar y gestionar la encuesta dentro de su empresa.

+56	-										
-----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

B.4. E-mail: indique el correo electrónico de la persona encargada de completar y gestionar la encuesta dentro de su empresa.

OBSERVACIONES

MODULO C: CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA Y SUS ACTIVIDADES

C.1. Indique la(s) actividad(es) o giro(s) de su empresa.

● Respuesta múltiple.

Actividad o Giro

Explotación de recursos naturales (agricultura, silvicultura, ganadería, pesca, minería, combustibles)	<input type="checkbox"/>
Industria manufacturera (elaboración o fabricación de productos para la venta)	<input type="checkbox"/>
Comercio (compra y venta; sin alterar el producto que comercializa)	<input type="checkbox"/>
Prestación de servicios (vende un intangible, aun cuando el servicio incluya materiales o repuestos)	<input type="checkbox"/>
Otra actividad no mencionada anteriormente. Especifique	<input type="checkbox"/>

C.2. Indique el tipo de propiedad de la empresa, señalando la participación porcentual según corresponda.

1. Privada Nacional:	<input type="text"/> %
2. Privada Extranjera:	<input type="text"/> %
3. Estatal:	<input type="text"/> %

C.3. ¿Su empresa tiene una matriz o grupo controlador con residencia en el extranjero?

1. Sí. Indique nombre	<input type="text"/>
	<div style="border: 2px solid #ccc; width: 100%; height: 100%;"></div>

2. No ➔ Pasa a C8

C.4. Por favor indique el país donde se ubica la Matriz, o identifique el o los países de donde proviene el capital de la empresa, ordenándolos por importancia.

País 1	<input type="text"/>
País 2	<input type="text"/>
País 3	<input type="text"/>
País 4	<input type="text"/>
País 5	<input type="text"/>

C.5. ¿La empresa tiene filiales en otros países (aparte de Chile)? Si su respuesta es afirmativa, por favor registre dónde la empresa tiene filiales, comenzando por los países donde la presencia es más importante.

1. Sí	<input type="checkbox"/>
País 1	<input type="text"/>
País 2	<input type="text"/>
País 3	<input type="text"/>
País 4	<input type="text"/>
País 5	<input type="text"/>

2. No	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------

C.6. ¿En qué año su empresa se instaló en el país?

C.7. ¿Bajo qué forma de inversión se instaló su empresa en Chile?

1. Fusión con una empresa nacional	<input type="checkbox"/>
2. Adquisición de una empresa nacional	<input type="checkbox"/>
3. Proyecto Greenfield (proyecto Greenfield es aquel que se realiza desde cero)	<input type="checkbox"/>
4. No sabe	<input type="checkbox"/>

A todos los entrevistados

C.8. ¿En qué año su empresa comenzó sus operaciones o a facturar en el país?

--	--	--	--

OBSERVACIONES

C.9. ¿La empresa es parte de un consorcio o holding de empresas más grande en Chile?

1. Sí

<input type="checkbox"/>

a. Indique nombre del holding

--

2. No

<input type="checkbox"/>

3. No sabe

<input type="checkbox"/>

MÓDULO D: CARACTERIZACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

D.1. Su empresa se dedica a la... ?

● Marque todas las que correspondan.

Venta de productos a nivel nacional	<input type="checkbox"/>
Venta de servicios a nivel nacional	<input type="checkbox"/>
Venta de productos al extranjero	<input type="checkbox"/>
Venta de servicios al extranjero	<input type="checkbox"/>

D.2. De acuerdo con la información contable de su empresa del año 2017 y lo proyectado para el 2018, por favor complete el siguiente cuadro:

	2017 (en pesos o US\$)	2018 (en pesos o US\$)
Ingresos por actividad principal de la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingresos por exportación de productos/servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beneficio neto o Resultado del ejercicio (resultado después de descontar impuestos, intereses, depreciación y gastos generales)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No sabe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sólo si responde “No sabe” en D2.

D.2_2. Solo si no sabe o prefiere no responder, ¿Podría ubicar los ingresos de su empresa en tramos?

● Marque el tramo que corresponda.

Ingresos por actividad principal de la empresa	2017	2018	NS/NR
Menos de \$65 millones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre \$65 millones y \$680 millones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre \$680 millones y \$2720 millones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más de \$2720 millones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ingresos por exportación de productos/servicios	2017	2018	NS/NR
Menos de \$65 millones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre \$65 millones y \$680 millones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre \$680 millones y \$2720 millones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más de \$2720 millones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beneficio neto o Resultado del ejercicio (resultado después de descontar impuestos, intereses, depreciación y gastos generales)	2017	2018	NS/NR
Menos de \$65 millones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre \$65 millones y \$680 millones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entre \$680 millones y \$2720 millones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Más de \$2720 millones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D.3. Comparado con las ventas del año 2018, ¿Cómo proyecta las ventas para el 2019?

ⓘ Marque con X e indique el % estimado de aumento o disminución, según corresponda

1. Aumentarán en	<input type="text"/> %
2. Se mantendrán iguales	<input type="text"/>
3. Se reducirán en	<input type="text"/> %

D.4. En los últimos 10 años ¿Su empresa ha realizado inversiones en el país? Considere cualquier tipo de inversión, por ejemplo, reinversión de utilidades, expansiones, nuevas líneas de productos, nuevas líneas de negocios, inversiones en capital fijo, capacitación del personal, I+D, etc.

ⓘ Si la empresa tiene menos de 10 años de antigüedad considere las inversiones realizadas desde su instalación.

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No ➔ Pasa a D7	<input type="checkbox"/>

D.5. ¿Podría indicar el monto total de estas inversiones?

1. Monto: \$	<input type="text"/>
2. No sabe	<input type="checkbox"/>

Si señala la opción “no sabe”, agregar la siguiente pregunta:

D.5_2. Solo si no sabe o prefiere no responder, ¿Podría ubicar el monto total invertido en uno de los siguientes tramos?

Menos de \$65 millones	<input type="checkbox"/>
Entre \$65 millones y \$680 millones	<input type="checkbox"/>
Entre \$680 millones y \$2720 millones	<input type="checkbox"/>
Más de \$2720 millones	<input type="checkbox"/>
No sabe	<input type="checkbox"/>

D.6. Respecto al monto total de inversiones declarado en la pregunta anterior, indique su distribución de acuerdo a la siguiente tabla (en porcentajes):

Capital Fijo (terreno, edificios, vehículos, maquinaria, equipo computacional, software especializado, etc.)	<input type="text"/> %
Entrenamiento de empleados (KH)	<input type="text"/> %
Investigación y Desarrollo (I+D)	<input type="text"/> %
Otro. Especifique	<input type="text"/> %

D.7. Durante el año 2018, ¿Su empresa ha realizado inversiones en el país?

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No ➔ Pasa a D10	<input type="checkbox"/>

D.8. Producto de esta inversión, ¿se incrementó o disminuyó el número de trabajadores/as en la empresa? ⓘ No incluya al personal subcontratado.

1. Si, se incrementó en	<input type="text"/> %
2. Si, disminuyó en	<input type="text"/> %
3. Se mantuvo	<input type="checkbox"/>
4. No sabe	<input type="checkbox"/>

D.9. ¿Cómo financió las inversiones realizadas durante el año 2018?

● Marque todas las que correspondan

	2018
Fondos provenientes de la empresa matriz	<input type="checkbox"/>
Fondos de la empresa en Chile	<input type="checkbox"/>
Factoring	<input type="checkbox"/>
Leasing	<input type="checkbox"/>
Línea de Crédito o Préstamo Bancario	<input type="checkbox"/>
Préstamo de Empresa Financiera no Bancaria	<input type="checkbox"/>
Instrumentos de Fomento Productivo	<input type="checkbox"/>
Aumento de Capital (entrada de nuevos socios)	<input type="checkbox"/>
Crédito Informal	<input type="checkbox"/>
Otro. Especifique	<input type="checkbox"/>

D.10. En los últimos 5 años, ¿han reinvertido utilidades en Chile?

● Si es así, indique cuánto aproximadamente

1. Entre 80% y 100%	<input type="checkbox"/>
2. Entre 60% y 79%	<input type="checkbox"/>
3. Entre 40% y 59%	<input type="checkbox"/>
4. Entre 20% y 39%	<input type="checkbox"/>
5. Menos de 20%	<input type="checkbox"/>
6. No, no reinvertimos utilidades	<input type="checkbox"/>
7. No generamos utilidades	<input type="checkbox"/>
8. No Sabe	<input type="checkbox"/>

D.11. (Si responde la opción 6 en D.10) ¿Cuáles son los factores que más influyeron en su decisión de no reinvertir?

● Marcar todas las que considere correctas

1. Demanda insuficiente para nuevos proyectos	<input type="checkbox"/>
2. Ambiente de negocios desfavorable para nuevos proyectos	<input type="checkbox"/>
3. Rentabilidad insuficiente en los nuevos proyectos	<input type="checkbox"/>
4. Escases de proveedores para los nuevos proyectos	<input type="checkbox"/>
5. Mano de obra insuficiente para los nuevos proyectos	<input type="checkbox"/>
6. Altos costos de mano de obra para los nuevos proyectos	<input type="checkbox"/>
7. Distribución de las utilidades a los inversionistas	<input type="checkbox"/>
8. Otro. Especifique	<input type="checkbox"/>

D12. Indique dónde están localizados sus 3 clientes más importantes

● Respuesta múltiple

1. En Chile, en la región donde se ubica su empresa	<input type="checkbox"/>
2. En Chile, en otras regiones del país	<input type="checkbox"/>
3. En el extranjero	<input type="checkbox"/>

D13. Indique dónde están localizados sus 3 proveedores más importantes

● Respuesta múltiple

1. En Chile, en la región donde se ubica su empresa	<input type="checkbox"/>
2. En Chile, en otras regiones del país	<input type="checkbox"/>
3. En el extranjero	<input type="checkbox"/>

MÓDULO E: RECURSOS HUMANOS

E.1. Indique el número de trabajadores de la empresa, según su nivel de calificación, al cierre del 2018.

💡 Consideré solo al personal contratado directamente (incluya al personal con contrato definido o indefinido y al personal a honorarios). No incluya al personal subcontratado.

	Total
1. Personal calificado con Educación Universitaria	<input type="text"/>
2. Personal calificado con Educación Técnica Superior	<input type="text"/>
3. Personal no calificado	<input type="text"/>

E.2. Para cada categoría ocupacional, indique el número de trabajadores y trabajadoras de origen extranjero, al cierre del 2018.

💡 Consideré solo al personal contratado directamente (incluya al personal con contrato definido o indefinido y al personal a honorarios). No incluya al personal subcontratado.

	Total extranjeros
1. Personal calificado con Educación Universitaria	<input type="text"/>
2. Personal calificado con Educación Técnica Superior	<input type="text"/>
3. Personal no calificado	<input type="text"/>

E.3. Indique el porcentaje de trabajadores y trabajadoras de su empresa según tipo de contrato, al cierre del 2018.

Tipo de Contrato	Porcentaje (%)
1. Indefinido	<input type="text"/>
2. Plazo Fijo	<input type="text"/>
3. Otro. Especifique	<input type="text"/>

E.4_a. Refiriéndose al mes de diciembre de 2018, podría indicar el gasto total en remuneraciones.

1. Monto: \$	<input type="text"/>
2. No sabe	<input type="checkbox"/>

Solo si no sabe

E.4_b. Podría indicar el rango en el cual se encuentra el gasto total de remuneración al mes de diciembre de 2018.

1. Menos de 65 millones	<input type="checkbox"/>
2. Entre 65 millones y 680 millones	<input type="checkbox"/>
3. Entre 680 millones y 1500 millones	<input type="checkbox"/>
4. Más de 1500 millones	<input type="checkbox"/>
5. No sabe o no responde	<input type="checkbox"/>

E.5. Actualmente, ¿existe algún sindicato en su empresa?

1. Si	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

OBSERVACIONES

E.6. A continuación se enumeran diferentes beneficios laborales, ¿podría indicar cuáles han sido otorgados a los trabajadores de su empresa en los últimos 3 años?

	1. Si	2. No
Incremento en las remuneraciones producto de una negociación colectiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Apoyos a la capacitación de los trabajadores dentro de la jornada laboral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medidas para el mejoramiento de la seguridad e higiene ambiental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mejoras en los mecanismos de participación y de información	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cambios en la jornada de trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vacaciones por antigüedad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bonos de colación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Indemnización por retiro voluntario o jubilación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jornada parcial o flexible para los trabajadores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beneficios por maternidad adicional a los que establece la legislación (ej. Extensión horario de amamantamiento, salas de lactancia, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros beneficios. Especifique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E.7. ¿Su empresa ha realizado contrataciones de personal durante los últimos 12 meses?

ⓘ Indique el número de trabajadores/as contratados según su nivel de calificación. Si no hay contrataciones, escriba "0":

Contratados en los últimos 12 meses
1. Personal calificado con Educación Universitaria
2. Personal calificado con Educación Técnica Superior
3. Personal no calificado

E.8. Pensando en el último proceso de contratación, ¿cuántos días se demoró en reclutar a la o las personas?

E.9. ¿Su empresa ha tenido dificultades para encontrar trabajadores durante los últimos 12 meses?

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No ➔ Pasa a E12	<input type="checkbox"/>

E.10. ¿Podría describir el o los cargos para el cual tuvieron dificultades para contratar trabajadores/as? Indique el nombre del cargo y entregue una descripción de sus actividades y especialización requerida.

ⓘ Señale un máximo de 3 cargos u ocupaciones.

Cargo	Descripción

E.11. ¿Cuál ha sido la principal dificultad que ha tenido para encontrar trabajadores para estas ocupaciones en los últimos 12 meses?

💡 Preguntar sólo para las que respondió "sí" en E9.

1. Bajo número de candidatos con las habilidades técnicas requeridas	<input type="checkbox"/>
2. Bajo número de candidatos con la experiencia requerida	<input type="checkbox"/>
3. Bajo número de candidatos con la actitud, motivación o personalidad requeridas	<input type="checkbox"/>
4. Bajo número de candidatos en general	<input type="checkbox"/>
5. Remuneración ofrecida no se ajustó a las expectativas de renta de los postulantes	<input type="checkbox"/>
6. Términos y condiciones ofrecidos por el cargo no son atractivos (Ej. tipo de contrato, horario, modalidad de trabajo, etc.)	<input type="checkbox"/>
7. Bajo número de candidatos con manejo de idioma extranjero	<input type="checkbox"/>
8. Otra. Especifique	<input type="checkbox"/>

E.12. Indique el número de trabajadores capacitados de la empresa durante el año 2018, para cada categoría, señale el porcentaje de mujeres capacitadas. Considere solo al personal contratado directamente (incluya al personal con contrato definido o indefinido y al personal a honorarios). No incluya al personal subcontratado.

💡 Si ningún trabajador ha recibido capacitación, escriba "0"

	Total	% Mujeres
1. Personal calificado con Educación Universitaria	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. Personal calificado con Educación Técnica Superior	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Personal no calificado	<input type="text"/>	<input type="text"/>

E.13. Si su empresa pudiese cambiar el número de trabajadores a tiempo completo que actualmente tiene contratado, sin ninguna restricción (como permisos, visas de trabajo, pago de indemnización, etc.) ¿cuál sería el nivel óptimo de empleo en relación a su fuerza de trabajo actual? (90% implica una reducción del 10% de la mano de obra, 110% implica un incremento del 10% de la mano de obra)

%

E.14. Refiriéndose al cierre del año 2018, indique si presentó o no trabajadores/as subcontratados/as

	Sí	No
1. Subcontratados para la actividad principal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Subcontratados para otras actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Suministrados por terceros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E.15. Indique si la empresa realiza o cuenta con los siguientes mecanismos y prácticas laborales:

💡 Marque una o más alternativas

1. Convenios o pactos colectivos de jornadas de trabajo, bolsa de horas de trabajo, jornadas flexibles, etc.	<input type="checkbox"/>
2. Teletrabajo o Trabajo a distancia (permite trabajar desde un lugar diferente de la oficina)	<input type="checkbox"/>
3. Polivalencia de trabajadores (trabajadores que se pueden desempeñar en uno o más roles o funciones dentro de la empresa)	<input type="checkbox"/>
4. Salarios variables (comisión por ventas, etc.)	<input type="checkbox"/>
5. Otros esquemas de flexibilidad laboral. Especifique	<input type="checkbox"/>

6. No tiene ninguna

MÓDULO F: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

F.1. ¿La empresa tiene un departamento y/o personal específicamente dedicado a actividades de I+D?

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

F.2. Durante los años 2017 y 2018, ¿su empresa (en Chile) realizó alguna inversión en I+D?

ⓘ Se entiende por I+D aquellas inversiones realizadas con el fin de aumentar el volumen de conocimiento y/o concebir nuevos productos, servicios, procesos o aplicaciones.

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No ➔ Pasa a F6	<input type="checkbox"/>

F.3. ¿Cuál fue el principal objetivo de la inversión en I+D ejecutada en los años 2017 y 2018?

1. Introducción de un nuevo producto o servicio en el mercado	<input type="checkbox"/>
2. Innovaciones para la mejora de la calidad o la reducción de costes del proceso de fabricación y/o comercialización de los productos	<input type="checkbox"/>
3. Innovación de gestión, como cambio en los modelos de negocio y en la organización empresarial	<input type="checkbox"/>

F.4. ¿Podría indicarnos el principal ítem de gasto asociado a la I+D realizada en los últimos dos años?

ⓘ Seleccione sólo una opción.

Gasto en remuneraciones (investigadores internos)	<input type="checkbox"/>
Gasto por pago a consultores externos	<input type="checkbox"/>
Gastos operativos para la I+D (arriendo de bienes inmuebles, cuentas básicas, gastos administrativos, licencias, etc.)	<input type="checkbox"/>
Inversión en capital para la I+D	<input type="checkbox"/>
No sabe	<input type="checkbox"/>

F.5. ¿Cómo se financió la inversión en I+D anteriormente declarada?

ⓘ Señale todas las fuentes que correspondan.

Fondos provenientes de la empresa matriz (sólo para empresas de propiedad extranjera)	<input type="checkbox"/>
Fondos propios de la empresa en Chile	<input type="checkbox"/>
Fondos públicos concursables	<input type="checkbox"/>
Contratos con instituciones del Estado	<input type="checkbox"/>
Fondos de empresas del mismo grupo	<input type="checkbox"/>
Fondos de instituciones de educación superior	<input type="checkbox"/>
Fondos de instituciones privadas sin fines de lucro	<input type="checkbox"/>
Donaciones extranjeras y fondos concursables	<input type="checkbox"/>
Otro. Especificar	<input type="checkbox"/>

Responde solo si F2 = No

F.6. Del siguiente listado señale por qué razón(es) la empresa no realizó gastos de I+D durante los años 2017-2018. i Respuesta múltiple

Los resultados son muy inciertos/existe mucha incertidumbre	<input type="checkbox"/>
Los resultados se conocerán a muy largo plazo	<input type="checkbox"/>
Falta de personal calificado	<input type="checkbox"/>
Falta de recursos financieros	<input type="checkbox"/>
Falta o deficiencia de incentivos tributarios	<input type="checkbox"/>
La I+D es ejecutada por la casa matriz u otra entidad asociada en el extranjero	<input type="checkbox"/>
La I+D es ejecutada por la casa matriz u otra entidad asociada en Chile	<input type="checkbox"/>
No es prioridad/ no es necesario para la empresa	<input type="checkbox"/>
Resultados poco atractivos para la planta directiva/proyecto poco rentable para la empresa	<input type="checkbox"/>
Falta de infraestructura física adecuada	<input type="checkbox"/>
Falta/deficiente coordinación con otras instituciones/empresas	<input type="checkbox"/>
Ausencia de proveedores con las competencias requeridas	<input type="checkbox"/>
Desconocimiento de instrumentos públicos de apoyo a la I+D	<input type="checkbox"/>
Otra razón. Especifique	<input type="checkbox"/>

F.7. ¿Su empresa ejecutará gastos en I+D durante el año 2019?

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No ➔ Pasa a F9	<input type="checkbox"/>

F.8. ¿Cuál es el objetivo principal del gasto en I+D planificado para el año 2019?

1. Introducción de un nuevo producto o servicio en el mercado	<input type="checkbox"/>
2. Innovaciones para la mejora de la calidad o la reducción de costes del proceso de fabricación y/o comercialización de los productos	<input type="checkbox"/>
3. Innovación de gestión, como cambio en los modelos de negocio y en la organización empresarial	<input type="checkbox"/>

F.9. ¿Cuál consideraría usted que es la principal influencia en su empresa para incrementar la productividad en la elaboración de sus productos o servicios?

1. Competidores locales	<input type="checkbox"/>
2. Competidores extranjeros	<input type="checkbox"/>
3. Inversionistas extranjeros	<input type="checkbox"/>
4. Clientes	<input type="checkbox"/>
5. Accionistas	<input type="checkbox"/>
6. Acreedores	<input type="checkbox"/>
7. Gobierno o agencias gubernamentales	<input type="checkbox"/>

Solo para empresas que indicaron tener una matriz en el extranjero (C3 = Sí).

F.10. ¿Existe transferencia explícita de I+D desde la matriz?, en otras palabras, ¿su empresa utiliza los resultados de I+D desarrollados en la matriz?

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

MÓDULO G: SOBRE LA DECISIÓN DE INVERTIR EN CHILE

(Solo para empresas que indicaron tener un matriz con residencia en el extranjero (C3 = Sí))

G.1. En su opinión, ¿qué objetivos fueron determinantes en la decisión de su empresa de invertir en el extranjero?

1 Marcar todas las opciones que considere correctas

1. Ampliar el acceso a nuevos mercados	<input type="checkbox"/>
2. Reducir costos operativos	<input type="checkbox"/>
3. Acceso a nuevas fuentes de materias primas	<input type="checkbox"/>
4. Desarrollar nuevas líneas de producto/negocio	<input type="checkbox"/>
5. Incrementar productividad	<input type="checkbox"/>
6. Desarrollo de nuevas tecnologías	<input type="checkbox"/>
7. Ampliar el acceso al mercado laboral	<input type="checkbox"/>
8. Nuevas oportunidades de negocios	<input type="checkbox"/>
9. Otro. Especifique	<input type="checkbox"/>

G.2. De acuerdo a su conocimiento, ¿cómo se enteró la empresa matriz de las oportunidades de negocio que ofrece Chile?

1 Marcar todas las opciones que considere correctas

1. La empresa matriz fue contactada por la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera de Chile, InvestChile. (Ex Comité de Inversiones Extranjeras, CIE)	<input type="checkbox"/>
2. Se informó a través de eventos y/o seminarios de promoción de la inversión extranjera (como el Foro Internacional de Inversiones Chile, ChileWeek en China)	<input type="checkbox"/>
3. A través de las oficinas internacionales de la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera (InvestChile)	<input type="checkbox"/>
4. A través de artículos publicados en medios relacionados	<input type="checkbox"/>
5. Porque empresas de la competencia decidieron invertir en Chile	<input type="checkbox"/>
6. Porque trabajadores de la empresa matriz recomendaron invertir en Chile	<input type="checkbox"/>
7. Otro. Especifique	<input type="checkbox"/>

8. No sabe

G.3._a) (Para las empresas que comenzaron sus operaciones en Chile después del año 2007). En su opinión, ¿Qué factores fueron determinantes para la empresa en su decisión de localización en Chile versus otros países de similares características?

i Marcar todas las opciones que considere correctas

1. Ubicación estratégica y acceso a mercados	<input type="checkbox"/>
2. Presencia de clientes/proveedores/competidores	<input type="checkbox"/>
3. Disponibilidad de materias primas	<input type="checkbox"/>
4. Oportunidades de negocios (Rentabilidad)	<input type="checkbox"/>
5. Tamaño mercado nacional	<input type="checkbox"/>
6. Estabilidad macroeconómica	<input type="checkbox"/>
7. Acuerdos Internacionales (Comerciales, Doble Tributación, Inversión, entre otros)	<input type="checkbox"/>
8. Estabilidad política y social	<input type="checkbox"/>
9. Institucionalidad	<input type="checkbox"/>
10. Certeza jurídica	<input type="checkbox"/>
11. Costos laborales	<input type="checkbox"/>
12. Mano de obra calificada	<input type="checkbox"/>
13. Incentivos financieros	<input type="checkbox"/>
14. Incentivos tributarios	<input type="checkbox"/>
15. Infraestructura	<input type="checkbox"/>
16. Impuestos	<input type="checkbox"/>
17. Manejo de otros idiomas	<input type="checkbox"/>
18. Cercanía cultural	<input type="checkbox"/>
19. Huso horario	<input type="checkbox"/>
20. Otro. Especifique	<input type="checkbox"/>

G.3._b) (Para las empresas que comenzaron sus operaciones en Chile el año 2007 o antes). En su opinión, ¿Qué factores han sido determinantes para que la empresa decida mantener su decisión de localización en Chile versus otros países de similares características?

i Marcar todas las opciones que considere correctas

1. Ubicación estratégica y acceso a mercados	<input type="checkbox"/>
2. Presencia de clientes/proveedores/competidores	<input type="checkbox"/>
3. Disponibilidad de materias primas	<input type="checkbox"/>
4. Oportunidades de negocios (Rentabilidad)	<input type="checkbox"/>
5. Tamaño mercado nacional	<input type="checkbox"/>
6. Estabilidad macroeconómica	<input type="checkbox"/>
7. Acuerdos Internacionales (Comerciales, Doble Tributación, Inversión, entre otros)	<input type="checkbox"/>
8. Estabilidad política y social	<input type="checkbox"/>
9. Institucionalidad	<input type="checkbox"/>
10. Certeza jurídica	<input type="checkbox"/>
11. Costos laborales	<input type="checkbox"/>
12. Mano de obra calificada	<input type="checkbox"/>
13. Incentivos financieros	<input type="checkbox"/>
14. Incentivos tributarios	<input type="checkbox"/>
15. Infraestructura	<input type="checkbox"/>
16. Impuestos	<input type="checkbox"/>
17. Manejo de otros idiomas	<input type="checkbox"/>
18. Cercanía cultural	<input type="checkbox"/>
19. Huso horario	<input type="checkbox"/>
20. Otro. Especifique	<input type="checkbox"/>

G.4. Al momento de la instalación, ¿evaluaron otros países para localizarse?

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No ➔ Pasa a G6	<input type="checkbox"/>
3. No sabe ➔ Pasa a G6	<input type="checkbox"/>

G.5. (Si evaluaron) ¿Qué otros países evaluaron para instalarse?

País 1	<input type="text"/>
País 2	<input type="text"/>
País 3	<input type="text"/>
País 4	<input type="text"/>

G.6. Aproximadamente, ¿Cuánto tiempo transcurrió entre la selección de Chile como destino de inversión y el inicio de las operaciones en el país?

1. 6-12 meses	<input type="checkbox"/>
2. 13-24 meses	<input type="checkbox"/>
3. 25-36 meses	<input type="checkbox"/>
4. 36 meses y más	<input type="checkbox"/>

G.7. Respecto a la obtención del certificado que autoriza a la empresa el ingreso de capitales a Chile, ¿qué tan satisfecho se encuentra respecto a?

	Muy Satisfecho	Satisfecho	No muy satisfecho	Nada Satisfecho	No sabe
La claridad y transparencia de la normativa que regula el ingreso de capitales	<input type="checkbox"/>				
Agilidad de las instituciones encargadas de la autorización para ingresar capitales	<input type="checkbox"/>				
Claridad respecto a los derechos y obligaciones del inversionista extranjero	<input type="checkbox"/>				

G.8. ¿Recibió asesoría de alguna institución chilena para su instalación en el país?

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No ➔ Pasa a G10	<input type="checkbox"/>
3. No sabe ➔ Pasa a G10	<input type="checkbox"/>

G.9. ¿Cuáles fueron las entidades de las que recibió asesoramiento para instalarse en Chile?

1. Embajadas o Consulados	<input type="checkbox"/>
2. Ministerios	<input type="checkbox"/>
3. Consultoras y Estudios legales	<input type="checkbox"/>
4. Cámaras empresariales o gremios	<input type="checkbox"/>
5. Agencia de Promoción de Inversión Extranjera (InvestChile)	<input type="checkbox"/>
6. Otras Agencias Gubernamentales	<input type="checkbox"/>
7. Agencias gubernamentales regionales	<input type="checkbox"/>
8. No recibió asesoramiento de ninguna entidad	<input type="checkbox"/>
9. Otra entidades (señalar)	<input type="checkbox"/>

--

G.10. En cuanto al proceso de instalación en Chile, ¿Cuál es su nivel de satisfacción con...?

	Muy Satisficho	Satisficho	No muy satisficho	Nada Satisficho	No sabe
La disponibilidad y claridad de la información sobre permisos, autorizaciones o exigencias para efectuar su inversión	<input type="checkbox"/>				
La disponibilidad y claridad de la información sobre incentivos tributarios, financieros o arancelarios	<input type="checkbox"/>				
El asesoramiento de las autoridades e instituciones	<input type="checkbox"/>				
Celeridad en trámites (tiempos)	<input type="checkbox"/>				
Procedimientos para la resolución de problemas e inquietudes	<input type="checkbox"/>				
El proceso de instalación en Chile en términos generales	<input type="checkbox"/>				

OBSERVACIONES

MÓDULO H: EVALUACIÓN DEL CLIMA DE INVERSIÓN EN CHILE

H.1. ¿Cuán satisfecho se encuentra de Chile como lugar para desarrollar sus actividades empresariales?

Muy Satisfecho	Satisfecho	No muy satisfecho	Nada Satisfecho	No sabe
<input type="checkbox"/>				

H.2. En cuanto a la institucionalidad de Chile, ¿Cuál es su nivel de satisfacción con..?

	Muy Satisfecho	Satisfecho	No muy satisfecho	Nada Satisfecho	No sabe
La estabilidad institucional para hacer negocios	<input type="checkbox"/>				
Los trámites, permisos, reglamentos, notificaciones para el funcionamiento de su empresa	<input type="checkbox"/>				
Los incentivos financieros y tributarios de Chile (entrepreneurship)	<input type="checkbox"/>				
La certeza jurídica y el marco legal para hacer negocios	<input type="checkbox"/>				
Normativa de quiebras e insolvencia	<input type="checkbox"/>				
Regulación anti monopolio	<input type="checkbox"/>				
Simplicidad del Sistema Tributario	<input type="checkbox"/>				
Funcionamiento de la libre competencia en el mercado que participa	<input type="checkbox"/>				
Funcionamiento de Aduana y sus regulaciones comerciales	<input type="checkbox"/>				

Si marcó No muy satisfecho y nada satisfecho

H.3. ¿Qué aspectos de los elementos de la institucionalidad que ha evaluado cree que debería mejorarse?

H.4. En cuanto a la Infraestructura y Servicios de Chile, ¿Cuál es su nivel de satisfacción con...?

	Muy Satisfecho	Satisfecho	No muy satisfecho	Nada Satisfecho	No sabe/ No contesta	No utiliza
Los puertos y aeropuertos	<input type="checkbox"/>					
Transporte terrestre	<input type="checkbox"/>					
Conexión a Internet y telecomunicaciones	<input type="checkbox"/>					
Los servicios logísticos	<input type="checkbox"/>					
Fuentes y costo de la energía	<input type="checkbox"/>					

Si marcó No muy satisfecho y nada satisfecho

H.5. ¿Qué aspectos de los elementos de infraestructura que ha evaluado cree que deberían mejorarse?

H.6. En cuanto a los recursos humanos de Chile, ¿Cuál es su nivel de satisfacción con...?

	Muy Satisfecho	Satisfecho	No muy satisfecho	Nada Satisfecho	No sabe/ No contesta	No utiliza
Los costos de la mano de obra	<input type="checkbox"/>					
La disponibilidad de mano de obra calificada	<input type="checkbox"/>					
La regulación laboral	<input type="checkbox"/>					
El dominio de inglés	<input type="checkbox"/>					
El dominio de otros idiomas	<input type="checkbox"/>					
Habilidades blandas y comunicacionales	<input type="checkbox"/>					
La capacidad de adaptación a nuevos procesos/tecnologías	<input type="checkbox"/>					
La facilidad para obtener visas, permisos de trabajo y/o residencia	<input type="checkbox"/>					
El relacionamiento empresa-trabajadores	<input type="checkbox"/>					
Iniciativas de capacitación laboral	<input type="checkbox"/>					
El nivel de ausentismo	<input type="checkbox"/>					
Nivel de rotación laboral	<input type="checkbox"/>					
La oferta y calidad de carreras universitarias y técnicas	<input type="checkbox"/>					

Si marcó No muy satisfecho y nada satisfecho

H.7. ¿Qué aspectos de las características de los recursos humanos que ha evaluado cree que deberían mejorarse?

H.8. En cuanto al Sistema Financiero en Chile ¿Cuál es su nivel de satisfacción con...?

	Muy Satisfecho	Satisfecho	No muy satisfecho	Nada Satisfecho	No sabe/ No contesta	No utiliza
Costo del financiamiento	<input type="checkbox"/>					
Facilidad en la obtención de financiamiento	<input type="checkbox"/>					
Acceso al sistema financiero	<input type="checkbox"/>					
Facilidad para repatriar pagos y utilidades	<input type="checkbox"/>					

Si marcó No muy satisfecho y nada satisfecho

H.9. ¿Qué aspectos del Sistema Financiero que ha evaluado cree que deberían mejorarse?

OBSERVACIONES

H.10. Por favor, señale si los siguientes aspectos corresponden a un problema u obstáculo para la operación y crecimiento de su empresa en Chile. Para los aspectos considerados como problemas, señale además su nivel de severidad en una escala de 1-4

	No es un problema	Grado de dificultad			
		1: obstáculo menor	2: obstáculo moderado	3: obstáculo mayor	4: obstáculo severo
Inestabilidad Macroeconómica	<input type="checkbox"/>				
Corrupción	<input type="checkbox"/>				
Nivel de inseguridad, criminalidad	<input type="checkbox"/>				
Prácticas anti competencia	<input type="checkbox"/>				
Sistema Legal/Resolución de conflictos	<input type="checkbox"/>				
Incertidumbre Política	<input type="checkbox"/>				
Certeza Jurídica	<input type="checkbox"/>				
Protección a los derechos de propiedad	<input type="checkbox"/>				
Protección a los derechos de autor	<input type="checkbox"/>				

H.11. (Si marcó las opciones 3 o 4 en la pregunta anterior), Por favor describa brevemente la situación de su empresa respecto a las o los obstáculos mencionados

CUESTIONARIO SOBRE CLIMA DE INVERSIÓN EN CHILE



Centro UC
Encuestas y Estudios
Longitudinales

