



InvestChile 

# Cuenta Pública 2019

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA



[www.investchile.gob.cl](http://www.investchile.gob.cl)

# Contenidos

CUENTA PÚBLICA 2019

## 1. InvestChile: La Agencia de Atracción de Inversiones para el desarrollo

- 1.1 Qué somos: Agencia generadora de Inversiones
- 1.2 Qué Hacemos: Atraer proyectos con valor para Chile

## 2. Resultados y Gestión 2019

- 2.1 Cartera Comercial 2019: Resultados y Proyectos Destacados
- 2.2 Gestión y Logros institucionales

## 3. Desafíos InvestChile 2020

CUENTA PÚBLICA 2019

# 1. InvestChile: La Agencia de Atracción de Inversiones para el desarrollo

## 1.1 Qué somos: Agencia generadora de Inversiones

## Comité de Ministros

7 Miembros

- Ministro de Economía (Presidente del Comité)
- Ministro de Hacienda
- Ministro de Relaciones Exteriores
- Ministro de Agricultura
- Ministro de Obras públicas
- Ministro de Minería
- Ministro de Energía

## Estrategia de Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera

Inversión de Calidad/Proyectos de Alto Valor  
Empleos de mayor calificación  
Priorización de sectores  
Regiones/Oficinas Internacionales

## Consejo Asesor Consultivo Público Privado

16 Miembros

### Sector-Público

- Vicepresidente ejecutivo CORFO
- Subsecretario de Desarrollo Regional
- Subsecretaria de Ciencia y Tecnología
- Secretario Ejecutivo GPS
- Secretario Ejecutivo Comisión Nacional de Productividad

### Sector Privado

- Bernardo Larraín /Presidente SOFOFA
- Alfonso Swett/ Ex Presidente CPC y empresario
- Félix de Vicente/ Delegado presidencial APEC/Ex Ministro de Economía
- Rosario Navarro /Consejera electiva SOFOFA/Directora SONDA
- Iván Arriagada / CEO Antofagasta Minerals
- Andrea Butelmann/ Directora Espacio Público
- Andrés Rebolledo /Economista especialista en comercio internacional
- Alejandra Mustakis/Presidenta ASECH
- Sandra Guazzotti/Presidenta AMCHAM
- Edgardo Frías/ Country Manager Google
- Zhang Yixin/Gerente general China Three Gorges

# InvestChile: Qué Somos

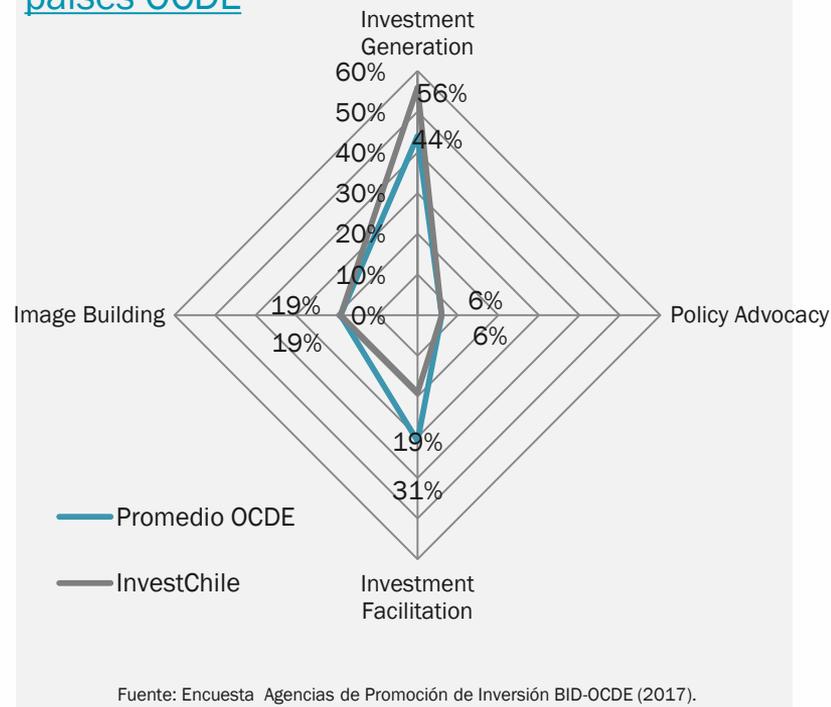
Agencia **Generadora de Inversiones**, que:

- Compite en el **Mercado Global**, promoviendo a **Chile**.
- Conecta **intereses** de inversionistas con **oportunidades** de negocio que ofrece el país

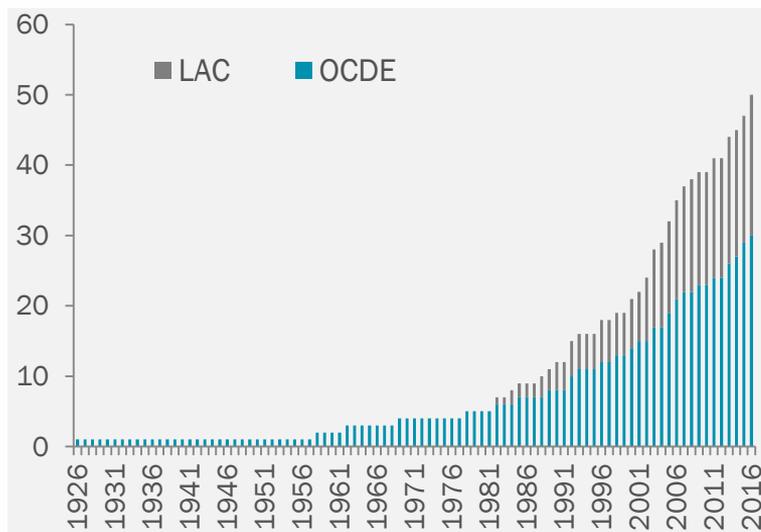
## Clasificación internacional de Agencias

Construcción de Imagen	Generadoras	Facilitadoras	Balanceado
Alemania	Austria	Australia	Canadá
Polonia	<b>Chile</b>	República Checa	Finlandia
Eslovenia	Estonia	Dinamarca	Israel
	Francia	Hungría	Letonia
	Islandia	Irlanda	México
	Corea	Japón	Portugal
	Países Bajos	Noruega	España
	Nueva Zelanda	Reino Unido	Turquía
	Suecia		
	Estados Unidos		

## Distribución presupuestaria según funciones, países OCDE

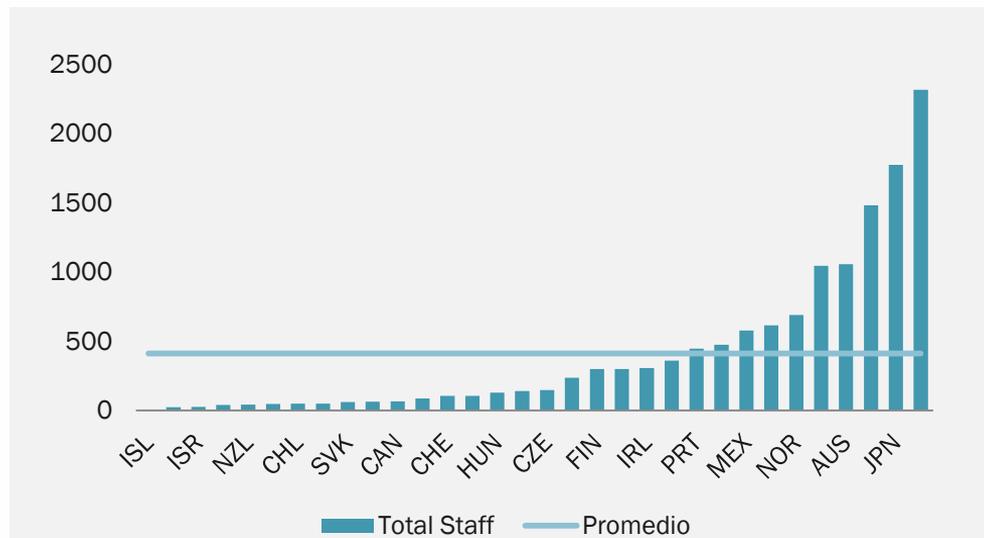


## Número total de agencias por año



Fuente: Elaboración propia sobre la base de la encuesta Agencias de Promoción de Inversión BID-OCDE (2017).

## Staff por Agencia, países OCDE

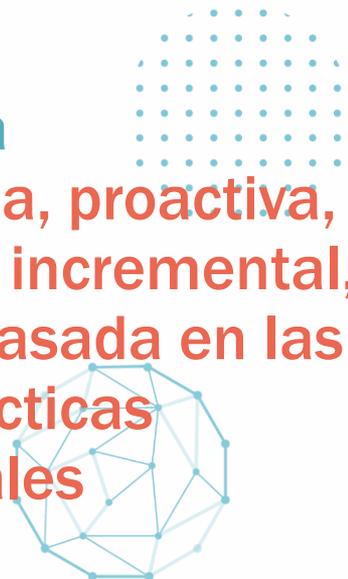


Fuente: Elaboración propia sobre la base de la encuesta Agencias de Promoción de Inversión BID-OCDE (2017).

# InvestChile: Qué Somos



Una Agencia  
especializada, proactiva,  
de inversión incremental,  
eficiente y basada en las  
mejores prácticas  
internacionales



## y conectada al mundo...



# 1. InvestChile: La Agencia de Atracción de Inversiones para el desarrollo

## 1.2 Qué hacemos: Atraer proyectos de inversión con valor para Chile

“Más y mejor  
inversión  
extranjera  
para que  
Chile alcance  
el desarrollo”



Generamos **inversión incremental** a la economía a través de una Estrategia Proactiva que busca:

- Inversión en áreas con **ventajas competitivas no reveladas**, de alto impacto para el desarrollo económico del país.
- Inversión para que Chile se inserte en la **4ª Revolución Industrial**.
- Inversión para el **desarrollo sostenible**.

Contribuimos a **aumentar la probabilidad de materialización** de inversiones

- **Reducimos asimetrías de información** y percepción de riesgo, a través del **acompañamiento al inversionista**, facilitando su búsqueda y evaluación de nuevas oportunidades de negocios.
- Influenciamos y aceleramos la **toma de decisión**: servicios especializados; información clave, contacto con instituciones gubernamentales.
- Fortalecemos el posicionamiento de Chile como destino de inversión de proyectos **de alto valor agregado**.

# InvestChile: Qué Hacemos



## 1. Acompañamos al Inversionista a lo largo del Ciclo de Inversión

- **IDENTIFICAMOS** la empresa y contactos apropiados
- **CONTACTAMOS**, solicitamos reunión o invitamos a roundtable/taller
- **PROMOVEMOS** Chile como destino de inversión

- Why Chile
- Oferta de valor customizada

- **INFORMAMOS**
  - Información sectorial
  - Información Ad hoc
  - Información legal y marco regulatorio
  - Oportunidades de inversión

Equipo técnico altamente especializado  
Expertise en sectores  
Servicios Ad-hoc  
Apoyo construcción casos de negocio

- **APOYAMOS:**
  - Agenda de reuniones: Organismos técnicos y autoridades



Evernote

## 2. Apoyamos la Cartera Pública

- **PROMOVEMOS** oferta de la cartera pública con los inversionistas extranjeros
- **FOMENTAMOS** la competencia



# InvestChile: Qué Hacemos

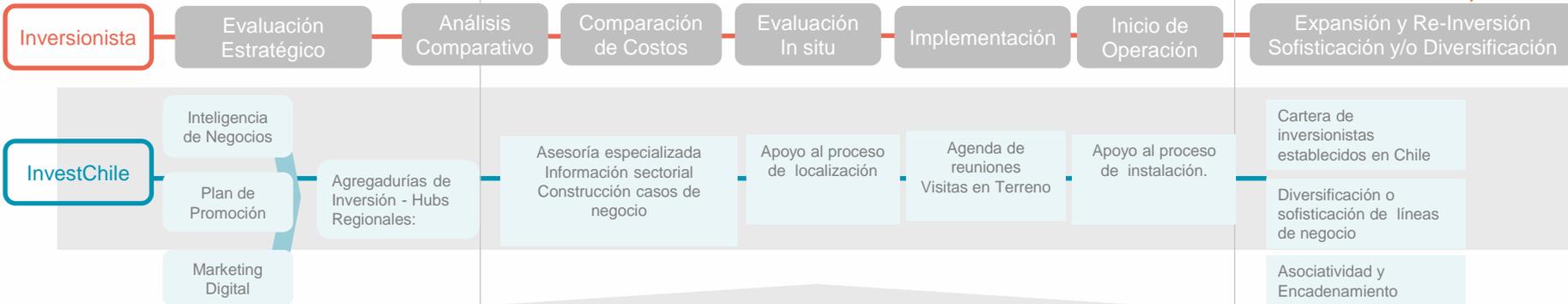


## Posicionamiento de Chile como destino de inversión

### Generación y Atracción

### Facilitación y Servicios: Pre-inversión y Landing

### Post-Establecimiento/Afterc



## Policy Advocacy - Clima de Inversión

Cloud First Policy

Protección Datos Personales  
Impuestos Digitales

Cierre de brechas capital humano corto plazo  
Incentivos CORFO capacitación tecnología e idioma  
Atracción de Talento : Visa Tech  
Becas de programación e inglés (CORFO – SENCE)

Cierre de brechas capital humano  
Largo plazo  
Becas Conicyt Transformación Digital  
Talento Digital para Chile



CUENTA PÚBLICA 2019

## 2. Resultados y Gestión 2019

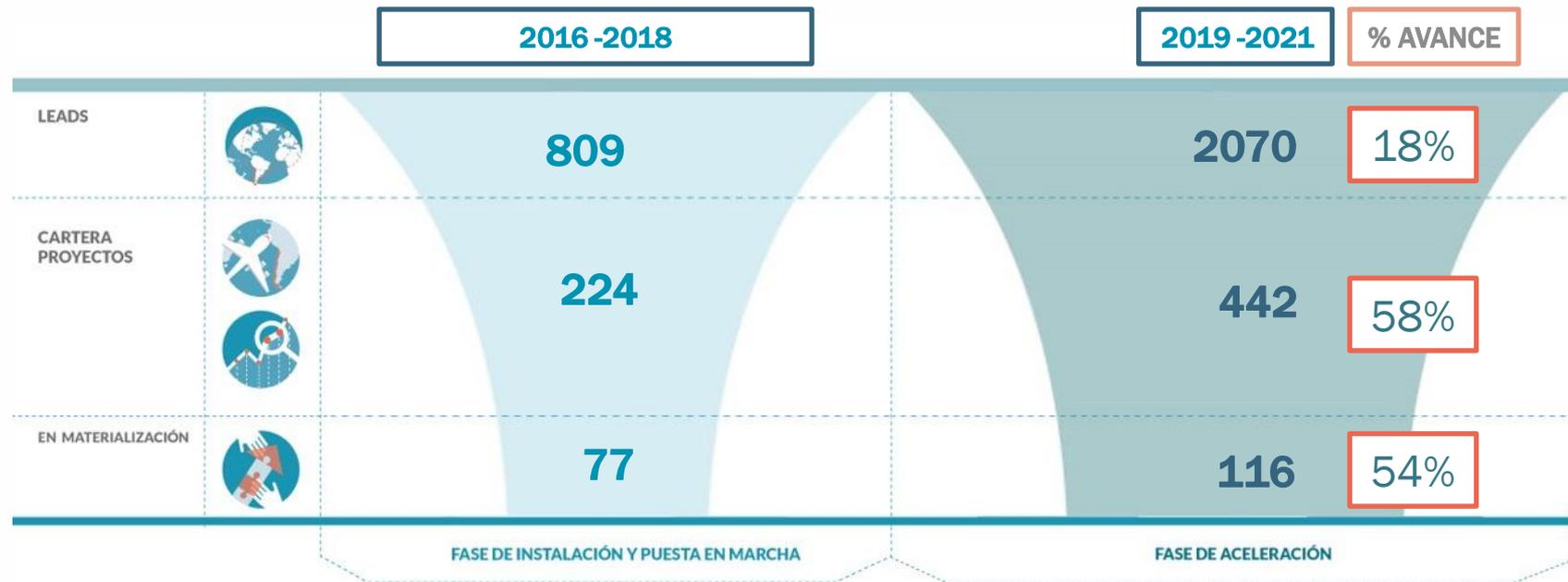
CUENTA PÚBLICA 2019

## 2. Resultados y Gestión 2019

### 2.1 Cartera Comercial InvestChile: Resultados y Proyectos Destacados

# InvestChile: Resultados 2019

Metas 2019 - 2021: Despliegue de capacidades instaladas



# InvestChile: Resultados 2019



Crecimiento sostenido



## EN CARTERA

350

Proyectos  
En cartera

12.534

US\$ MM  
a invertir

10.040

Empleos a  
generar

## EN MATERIALIZACIÓN

63

Proyectos  
de Inversión

5.265

US\$ MM  
a invertir

4.791

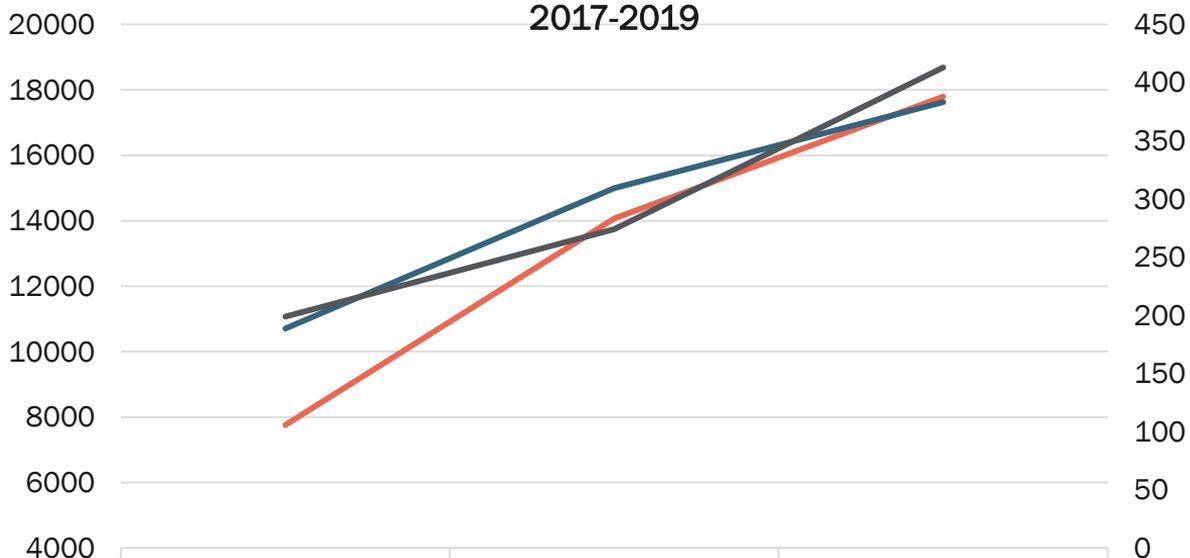
Empleos a  
generar

---

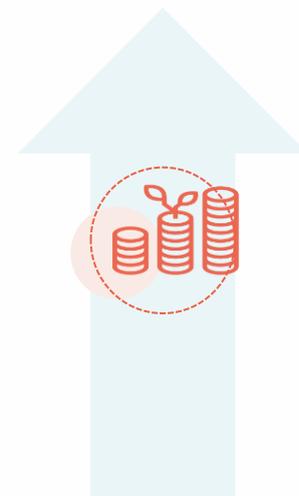
**413 Proyectos**  
**US\$17.799 MM**  
**14.831 empleos potenciales**

# Evolución de la Cartera Comercial: Crecimiento sostenido

Resultados cartera comercial  
2017-2019



	2017	2018	2019
— US\$MM	7757	14067	17799
— Empleos	10704	14998	17631
— N° de proyectos	199	274	413



# InvestChile: Proyectos destacados 2019



CUENTA PÚBLICA 2019

## 2. Resultados y Gestión 2019

### 2.2 Gestión y logros institucionales

# InvestChile: Gestión y Logros 2019

- **Dotación:** **55** Funcionarios
- **Agencia Multicultural:** **8** nacionalidades, **9** Idiomas
- **Paridad de Género:** **53%** mujeres, **47%** hombres en funciones Directivas, de Coordinación o Liderando equipos.
- **Equipo Altamente Profesionalizado:** Primer y Segundo Nivel sujetos al sistema ADP/ **100%** de cargos provistos mediante procesos de selección.

Reconocimiento a la  
“Mejor Agencia de  
Inversión-Sudamérica”

“Best to Invest Report 2019”, otorgado por la revista Site Selection.

**Presupuesto 2019: MM\$4.853**

*3 de cada 4 pesos del presupuesto general se destinan a promoción y facilitación de la inversión.*

# InvestChile: Gestión y Logros 2019

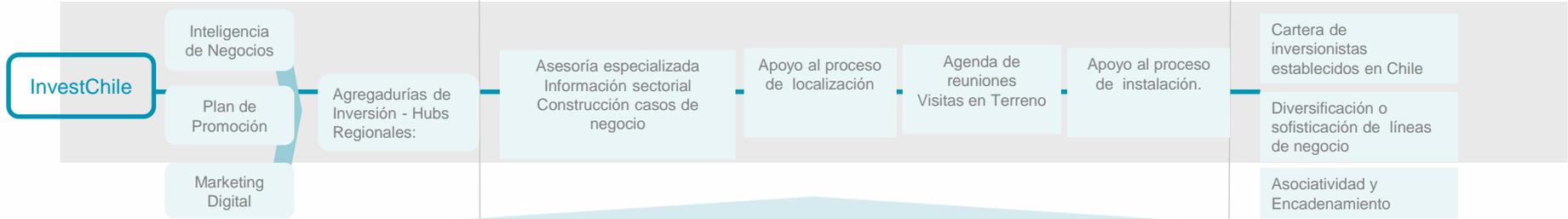
Atraer Proyectos de Valor para Chile

## 1. Posicionamiento de Chile como destino de inversión

### 2. Generación y Atracción

### 3. Facilitación y Servicios: Pre-inversión y Landing

### 4. Post-Establecimiento - Aftercare



## 5. Policy Advocacy Clima de Inversión

## 6. Trabajo con Regiones/Otros organismos del Estado

# InvestChile Gestión y Logros 2019

## 1. Posicionamiento de Imagen País y Agencia



### 53 Actividades de Posicionamiento

- Chile Week China
- Foro Promoción de Inversiones 2019

#### Posicionamiento país:

- Benchmark con otras Agencias
- Visibilización a través de Sitio Web.

#### Posicionamiento agencia:

- Alineamiento con la marca país.
- Trabajo en conjunto con los principales actores públicos y privados.



**1.047** artículos

358 fueron publicados en Chile  
Y 689 en el extranjero

Valorización en  
**US\$11.528.004**

Alcance **1.246 MM**  
**lectores mensuales**

Fuente: Meltwater

**Aumento Significativo respecto de 2018**

**66% +**  
menciones

**118%**  
mayor  
valorización

**118%**  
amplificación  
de alcance

# InvestChile Gestión y Logros 2019

## 1. Posicionamiento de Imagen País y Agencia

# Chile One

### PATROCINADORES

Fundación Imagen de Chile/  
InvestChile/ Subsecretaría de  
Turismo

- Estandarización del discurso e imagen de marca de Chile para el extranjero.
- Reducción de costos operativos y optimización de recursos a través de proveedores comunes.
- Coordinación de un calendario integrado de misiones.
- Trabajo conjunto para la mejora en los rankings de imagen país.
- Reportes anuales de resultados de la promoción de Chile en el extranjero (beneficios según montos gastados).

### **Otros participantes claves**

Ministerio de Agricultura · Ministerio de las Culturas,  
las Artes y el Patrimonio · ProChile/SECOM



# InvestChile Gestión y Logros 2019

## 2. Generación y Atracción Activa de Inversiones

### Inteligencia de Negocios: Amplificando la Cartera de Proyectos

Se trabajó en **121**  
iniciativas

+10000 empresas evaluadas

**13** campañas de promoción

- 11957 compañías evaluadas
- 226 leads generados

**282** perfiles de empresas  
con oferta de valor

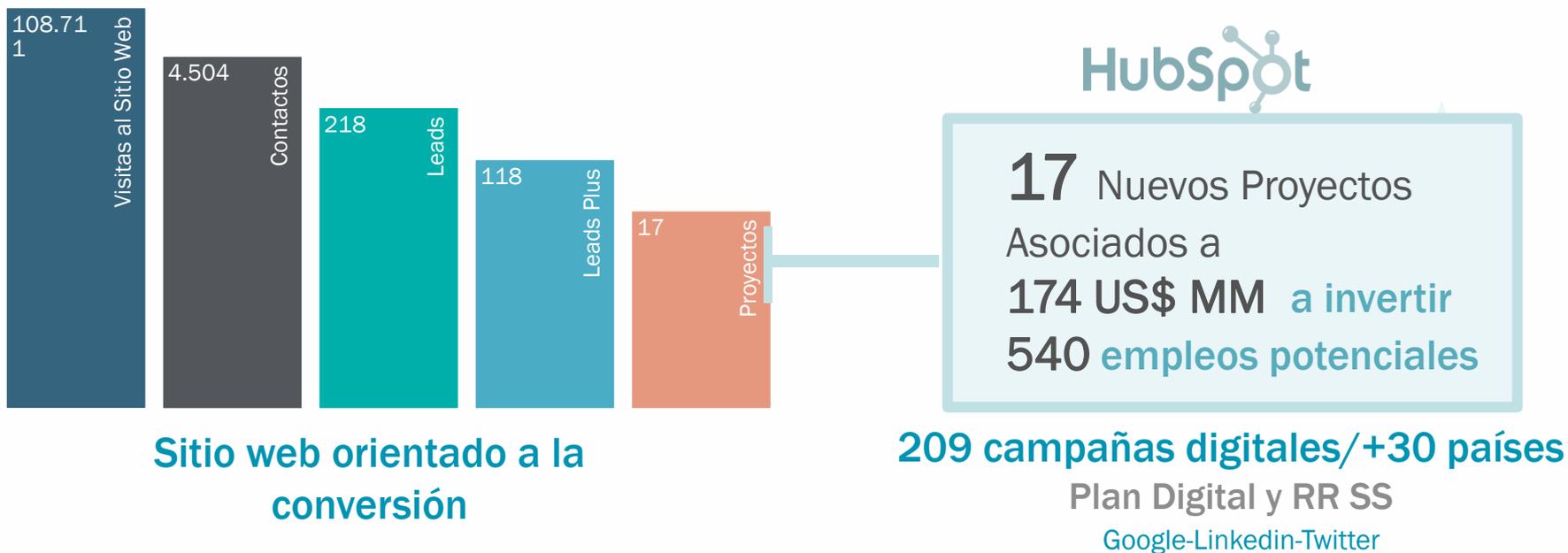


**1035 leads**

# InvestChile Gestión y Logros 2019

## 2. Generación y Atracción Activa de Inversiones

### Marketing Digital: Innovación amplificando la Cartera de Proyectos



# InvestChile Gestión y Logros 2019

## 2. Generación y Atracción Activa de Inversiones

**+900**

Inversionistas  
contactados

**169**

Actividades  
realizadas

**23**

Países



**58** Actividades  
de Atracción

- Alto potencial de inversión.
- Alineada con estrategias.
- Foco en generación de leads y/o su conversión a proyectos
- Foros/Talleres/Roadshows

**58** Actividades de  
Promoción

- InvestChile promueve un proyecto país.
- Oportunidades sectoriales o IED en general.
- Seminarios/Misiones

**53** Actividades de  
Posicionamiento

- InvestChile participa promocionando Chile como destino de inversión y/o su labor y servicios.
- Conferencias/Plenario

# InvestChile Gestión y Logros 2019



## 2. Generación y Atracción Activa de Inversiones - Apoyo a Carteras Públicas

CHILE promueve una cartera de 123 proyectos / +US\$3.700 millones



### Turismo

Oportunidades en 24 terrenos estatales para el desarrollo de proyectos turísticos.

### Infraestructura

Licitaciones de 11 proyectos por US\$2.696 millones, incluyendo carreteras, hospitales y aeropuertos.

### Energía

Licitaciones de 56 proyectos de transmisión, por un valor referencial de US\$409 millones.

### Minería

32 proyectos minero de escala mediana con una inversión estimada de US\$ 650 millones.

**Lito – CORFO:** 2da fase de generación de valor agregado.

MINREL · SUBTEL · TRANSPORTE · HACIENDA · AGRICULTURA

# InvestChile Gestión y Logros 2019

## 2. Generación y Atracción Activa de Inversiones



Agregadurías de inversión

Tokio, Japón en pleno funcionamiento .

Antena en San Francisco, USA.

89

Primeras reuniones con empresas

12

Visitas a Chile

39

Proyectos en cartera de InvestChile

### Amplificando la Red Internacional de Atracción de Inversiones



### Red Internacional de Chile: Sinergias y Eficiencias

Hubs Regionales y Oficinas Afiliadas: Apalancamiento

Activación de capacidades diplomáticas y comerciales instaladas- Red externa

CASO

DESTACADO

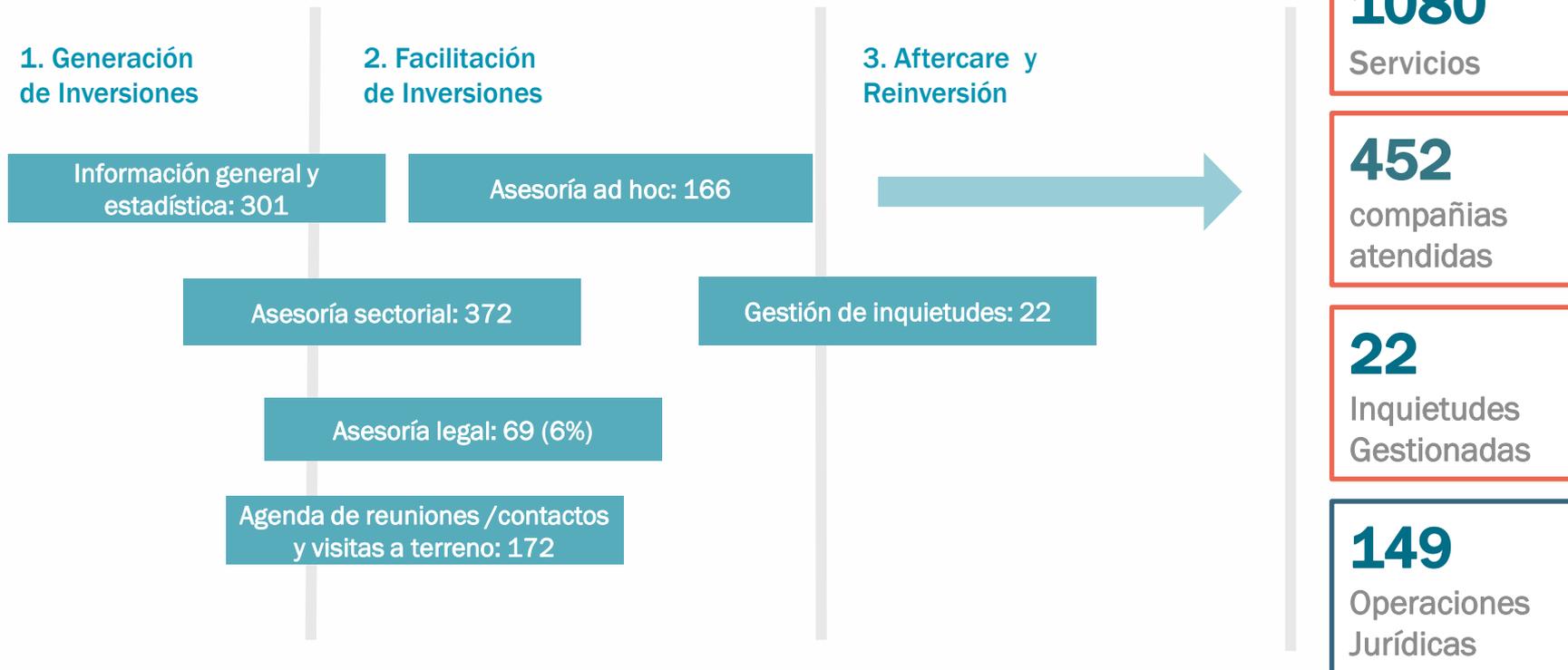
Inversión de **calidad**, presencia en **regiones** y uso de **capital humano sofisticado**.



	Embajadas	ProChile
2019 /2020	Brasil, Colombia, Perú Estados Unidos, China, Alemania, España, Francia, Italia, UK	Equipo Asia Equipo Europa Colombia, Perú, NY, D.C, Equipo Norte America

# InvestChile Gestión y Logros 2019

## 3. Facilitación y Servicios al Inversionista



# InvestChile Gestión y Logros 2019

## 4. Retención y Reinversión: Fomentando la inversión sostenible

# Resultados

# Aftercare



El aftercare en la Agencia:

- Mantener **relación de largo** plazo con las empresas instaladas
- **Generar cartera** de proyectos
- **Mejorar la conexión del inversionista** con el ecosistema local

48% del monto total a invertir y el 51% del total de empleos a generar, de la cartera 2019, provienen desde empresas ya instaladas

**128** Proyectos de Inversión

**131** Empresas atendidas

## Implementando Nuestra Estrategia

**Oferta Diferenciada: Nuevos Servicios/SS GG**

**Ecosistema y encadenamiento con empresas locales (Encuesta/Talleres: Inquietudes; PYMES)**

**Trabajo con empresas para el fomento de las mejores prácticas (ODS/Sistema B)**

## InvestChile Gestión y Logros 2019

4. Actividad de Aftercare destacada 2019 | InvestChile Talks: El valor de Dialogar

36

Cámaras/Embajadas

19

Países

70%

IED en Chile

### Mesa de diálogo con Multiplicadores, Embajadas y Cámaras

#### Gestión del Entorno

3 Medidas para enfrentar los cambios en el entorno

- Chile Reports
- Trabajo con cámaras para difusión de medidas
- Taller Buenas prácticas con Pymes

# InvestChile Gestión y Logros 2019

## 5. Policy Advocacy: Contribuyendo a Mejorar el Clima de Inversión



# Gestión del Entorno a la IED

## Gestión del ecosistema para potenciar la IED

Identificar las oportunidades de mejora en el clima de inversión que pudieran generar cambios en políticas públicas y otros ámbitos.

Desarrollar una red pública que facilite la gestión de las oportunidades identificadas

Desarrollar una agenda de iniciativas priorizadas para abordar las oportunidades de mejora

# InvestChile Gestión y Logros 2019



## 5. Policy Advocacy: Contribuyendo a Mejorar el Clima de Inversión

# 12 Iniciativas de Política para el entorno de la IED

### Agenda capital humano

Colaboración Comité XSS/Articulación Interministerial

**1000** beneficiarios / Becas de formación y capacitación Inglés (CORFO)

Mayor Cobertura VisaTech/ProgramaVisados Consulares

Coordinación InvestChile y Talento Digital

### Marco legislativo

Colaboración Comité XSS

Exención de IVA a la importación de bienes de capital: **Disminución de requisitos (certificado de Inversionista extranjero) y Reducción de plazos**

**IVA SS digitales: OCDE**

Modificación impuestos verde

### Marco normativo

Colaboración Ministerio de Hacienda/ Comité XSS

Facilitación –Servicios Exportables  
**Incentivos / Capacitación/Tributación**

**Atracción Talento sofisticado** **+200**



**Primera encuesta IED y Clima de inversión**

**Centro UC**  
Encuestas y Estudios Longitudinales

# InvestChile Gestión y Logros 2019

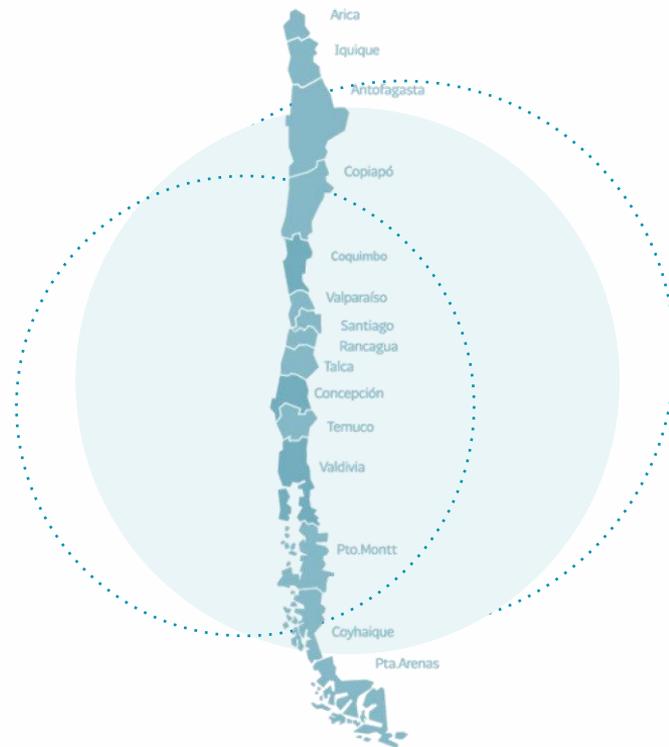
## 6.1 Apoyando a Regiones para atraer más y mejor Inversión Extranjera

### Incorporar a las regiones en el esfuerzo de fomento y promoción de la IED.

- Generación de capacidades Regionales: : Formación y transferencia de conocimiento a Unidades regionales de Atracción y Promoción de inversiones en GORE.
- Firma de Convenio con la Región de la Araucanía
- Puesta en marcha de programas y planes regionales.

### Agentes Gubernamentales con Colaboración Activa

- Corporación de Fomento de la Producción, CORFO/
- Gobiernos Regionales (GORE) en regiones piloto/
- Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, SUBDERE



CUENTA PÚBLICA 2019

# InvestChile Gestión y Logros 2019

## 6.2. Programa de Apoyo a la Exportación de Servicios

Coordinación interministerial – BID

Objetivos: Aumentar la IED en el Sector y la Exportación de Servicios.

- Capital Humano Sofisticado
- Nuevas Tecnologías y Conocimiento / I+D

**136 %** de aumento en la cartera de proyectos de SS GG de la Agencia.

Esfuerzos focalizados en el desarrollo del Sector de SS Globales y Economía Digital:

- Estrategia y Plan/Campañas/BI/Agregadurías de Inversión/Aftercare/Regiones/Policy Advocacy

# InvestChile Gestión y Logros 2019

## 6.3 ChileReports: Información oportuna para el inversionista



## CHILE reports

INFORMACIÓN OFICIAL SOBRE LA SITUACIÓN EN CHILE



- Iniciativa levantada en el marco de instancias de dialogo con Cámaras y Embajadas.
- Mantener informado a los inversionistas.
- Canal de información sobre los acontecimientos más relevantes del país.
- Iniciativa conjunta entre distintos organismos del Estado:



CUENTA PÚBLICA 2019

# 3. Desafíos InvestChile 2020

## III. Desafíos 2020

Atraer y Retener inversiones en una Crisis Global

### Disminución de incertidumbre y canalización de inquietudes de los inversionistas

## 3 líneas de trabajo

- Flexibilidad en la Agenda de corto plazo.
- Compañías ya instaladas: Canales abiertos y búsqueda conjunta de inversiones potenciales que le permitan diversificar sus líneas de negocios
- Nuevos Proyectos: apoyo para continuar el desarrollo e instalación en Chile.

## Acciones Concretas



### Información permanente al inversionista

- Newsletter situación actual ( pandemia y sus efectos, medidas adoptadas por Gobierno, con foco en "Doing Business from home").
- Encuesta de situación y focalización de esfuerzos.
- Webinars Temáticos: Medidas Laborales, Económicas y Estrategias de Largo Plazo.



### Acompañamiento

- Fortalecimiento Servicios de Aftercare: Lanzamiento de Línea Directa de Contacto.
- Apoyo a la compañías internacionales para postulación a Programas en coordinación con MINECON.
- Ronda de llamados a inversionistas extranjeros para saber su situación.



### Acciones de Promoción

- Foro con empresas ya instaladas (2020)
- Foro de Promoción de Inversiones (2021)
- Promoción de la Cartera Pública: Energía e Infraestructura.

### III. Desafíos 2020

Retención y Reinversión: Promoviendo la inversión sostenible



- **Fomentar la reinversión y promover la retención de las empresas ya instaladas en el país.**
  - Desarrollando nuevos servicios especializados de Post Inversión y generando una oferta diferenciada para los inversionistas ya instalados en el país (AfterCare).
  - Fortaleciendo un Ecosistema que promueva el encadenamiento con empresas locales.
  - Priorizando a aquellas empresas que promuevan las mejores prácticas, objetivos de desarrollo sostenible y empleo de mayor calificación
  - Realizando acciones proactivas que permitan gestionar el entorno a la inversión.
  
- **Diversificando nuestros canales digitales para la atracción de inversiones/Nuevos Productos:**
  - Nuevos canales digitales para la difusión de información clave para el inversionista y su entorno (Webinars/Seminarios)/Nuevos productos (Informe Covid/ Situación de Chile).

### III. Desafíos 2020

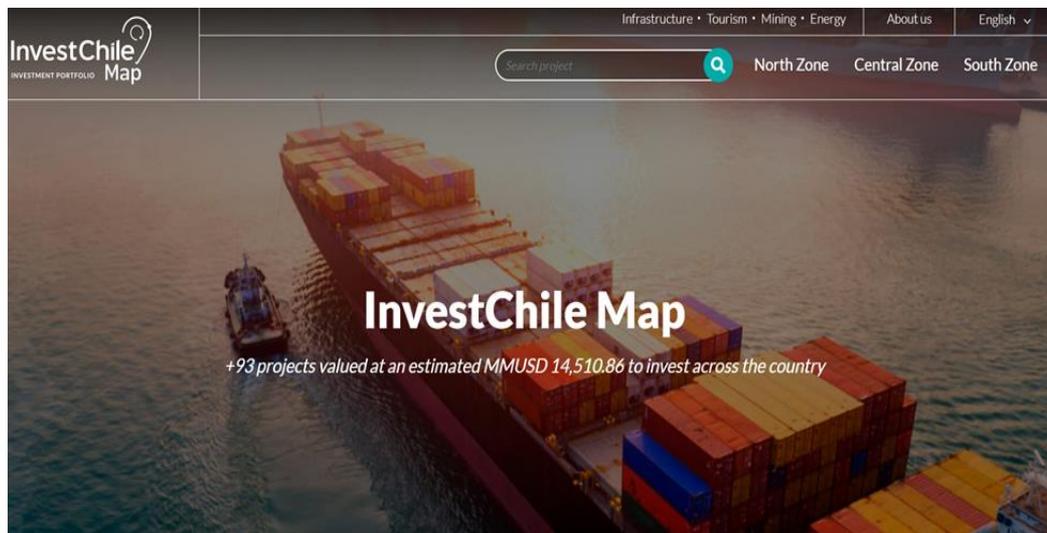
#### Retención y Reinversión: Promoviendo la inversión sostenible



- **Fortaleciendo el Trabajo con la Red Internacional de Chile.**
  - Complementariedad con la Red Internacional de Prochile y de Embajadas, generación de capacidades de promoción de inversiones.
- **Apoyar a Regiones para atraer más y mejor Inversión Extranjera,** incorporándolas al esfuerzo país de fomento y promoción de la IED.
- **Generar alianzas estratégicas con actores claves del entorno** para una colaboración y coordinación efectiva (CPP, Comité de Ministros, MINECON, RR EE, entre otros).
- **Contribuir a la gestión y al mejoramiento del clima de Inversión,** (Agenda de Policy Advocacy, Evaluación de Impacto entre otros).
- **Impulsar Iniciativas Institucionales Claves:** Estrategia de Fomento y Promoción de la IED/ InvestChileMaps/Transformación Digital/ Sello Iguala

### III. Desafíos 2020

Retención y Reinversión: Promoviendo la inversión sostenible



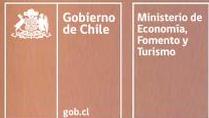
→ InvestChile Map reúne, por primera vez, los detalles de todos los proyectos de licitación pública y concesión de Chile (2019-2023).

→ La lista de proyectos está organizada por región y sector empresarial y está disponible en inglés y mandarín.

# Participación Ciudadana

- Recepción de consultas e inquietudes de la audiencia
- Invitación a participar escribiendo al mail [director@investchile.gob.cl](mailto:director@investchile.gob.cl)

Todas las inquietudes serán respondidas e incorporadas en el Informe Final de Cuenta Pública, que será publicado en [www.investchile.gob.cl](http://www.investchile.gob.cl).



InvestChile 

# Gracias

CUENTA PÚBLICA AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN  
EXTRANJERA | Abril 2020



[www.investchile.gob.cl](http://www.investchile.gob.cl)