



# Chile

Business Opportunities  
in Food Industry

**Patricio Carvallo P.**  
Foreign Promotion Officer  
Foreign Investment Promotion Agency







# Foreign Direct Investment, A dynamic growth source for Chile

## CHILE

Total Surface:  
756,102.4 km<sup>2</sup>  
Population:  
18,373,917

FDI RECIPIENT  
2007-2017

**19.5**  
billion USD  
Annual Average

**8.3%**  
of GDP

**11%**

Annual average  
FDI Growth 2007 –  
2017

**N°20**

of 202 world economies  
as FDI recipient

# Robust Foreign Investment Regime

- *Foreign companies based in Chile enjoy the same rights and responsibilities as Chilean companies in the country.*
- *National legislation allows the entry and repatriation of capital without cost.*
- *Investments over US\$5 million are exempt from import taxes on capital goods.*



# Chile

The place to build  
your Future

Attributes that reinforce  
Chile as 'The Hotspot'  
on the Latin American  
FDI Map :

ON-GOING  
LEADERSHIP

HIGH-LEVEL  
TALENT

ENTREPRENEURIAL  
ENVIRONMENT

LATIN AMERICAN  
HUB

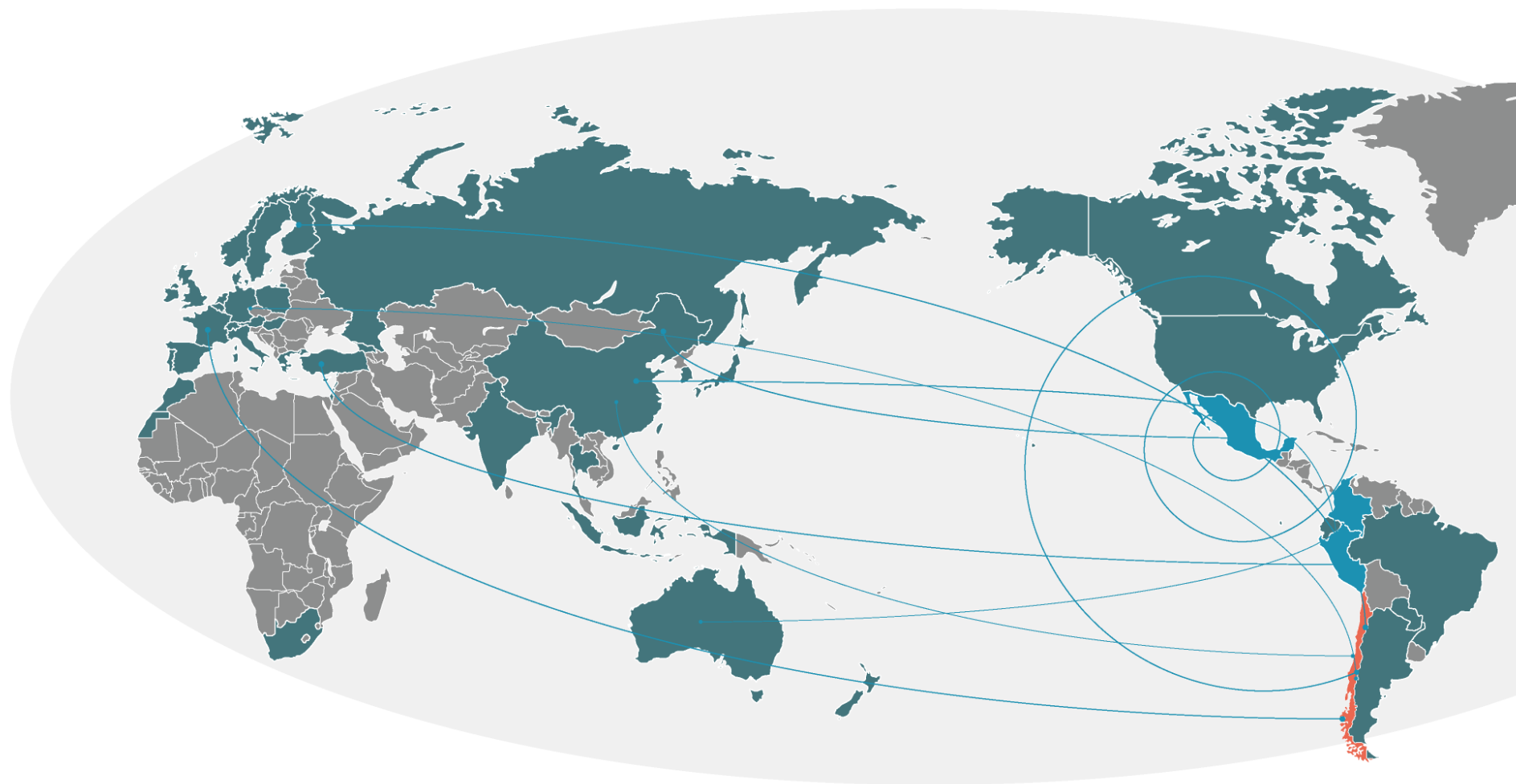
TREND  
SETTER

*#Chile #BuildingyourFuture*



# Latin American Hub

Connected to the world and committed to globalization



International Logistics  
Performance Index 2016

**2° in Latin America  
– 46° in the world**

Airports: 17  
International: 7  
National: 10  
Ports: 17

Source: DIRECON

Source: World Bank





# Food Industry

---

Investment  
Opportunities

## DIVERSITY COMPETENCE NETWORKS

By producing in Chile you are part of a privileged network that can access 64% of the world market consumers.

Just in 10 years the food export went from **US\$7.531 million in 2005 to US\$14.585 million in 2015 (+92%)**



Source: Central Bank of Chile



Source: Central Bank of Chile



Source: Central Bank of Chile and OIV



Source: Central Bank of Chile and PROCHILE



Source: The economist Intelligence Unit & Dupont

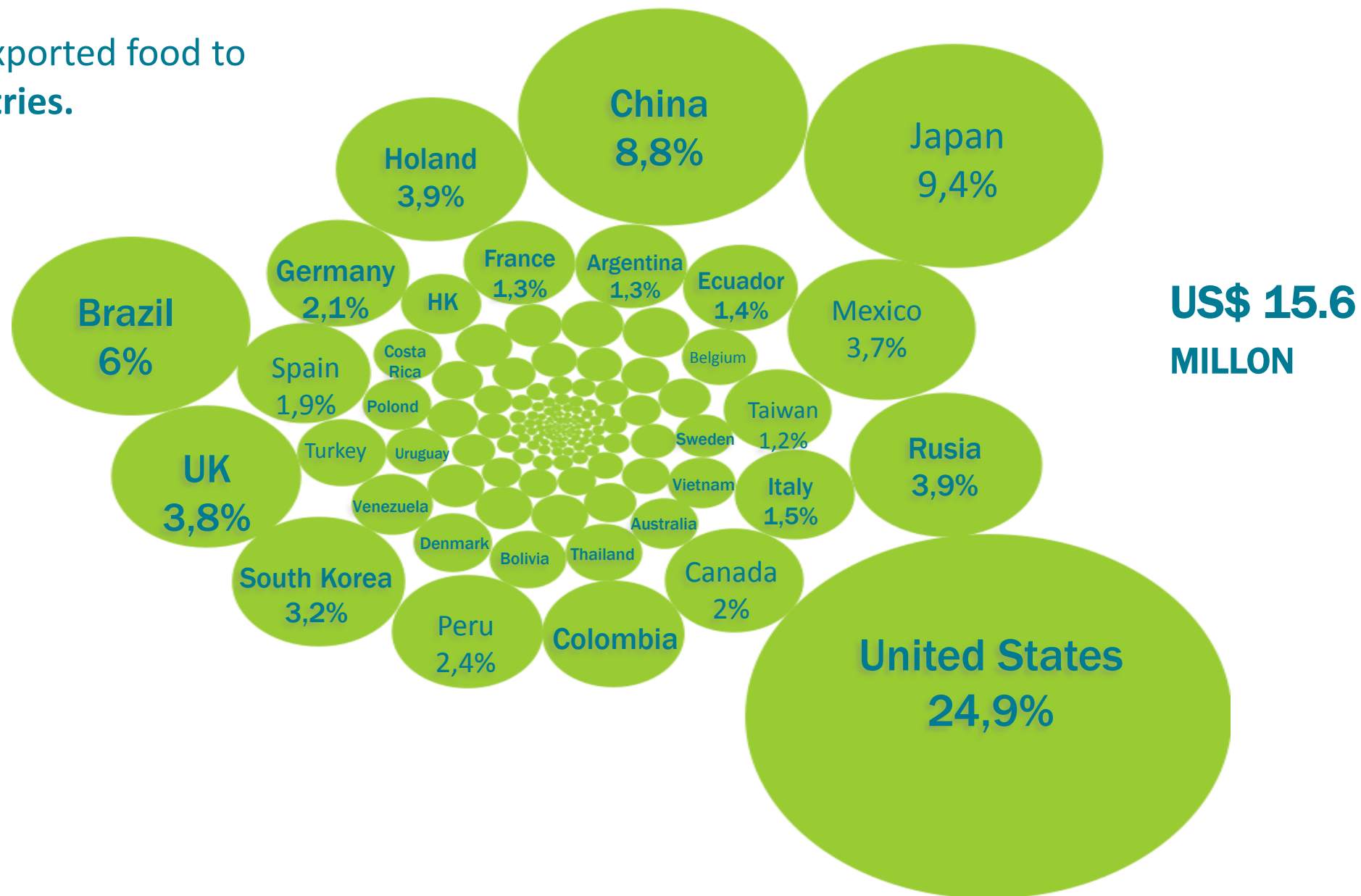


Source: PROCHILE



# Main Export Destinations

**2.126** companies exported food to a total of **182** countries.



**DIVERSIFICACIÓN Y  
SOFISTICACIÓN DE LA  
INDUSTRIA DE ALIMENTOS  
EN CHILE**

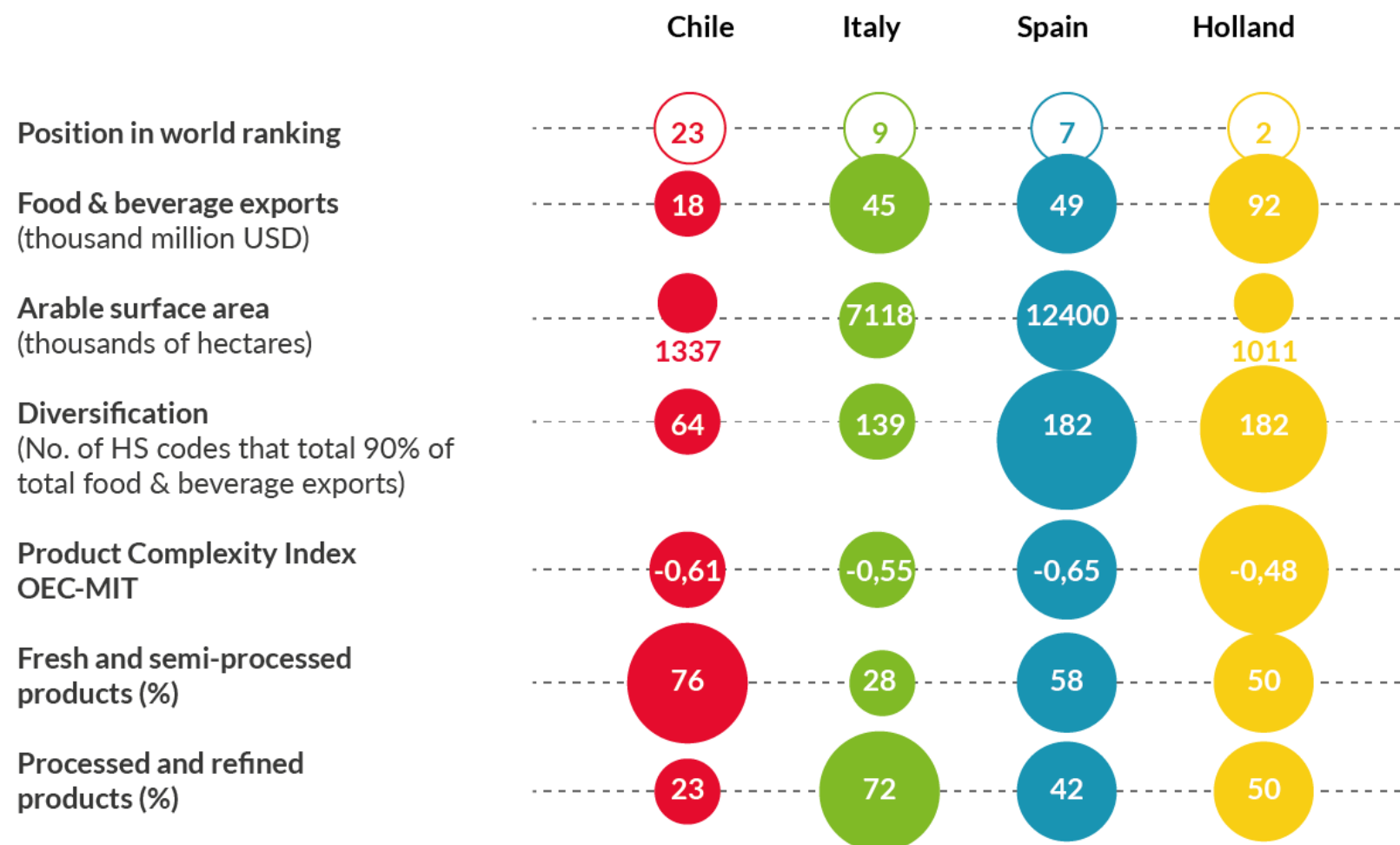
2015-2025

# CORFO

---

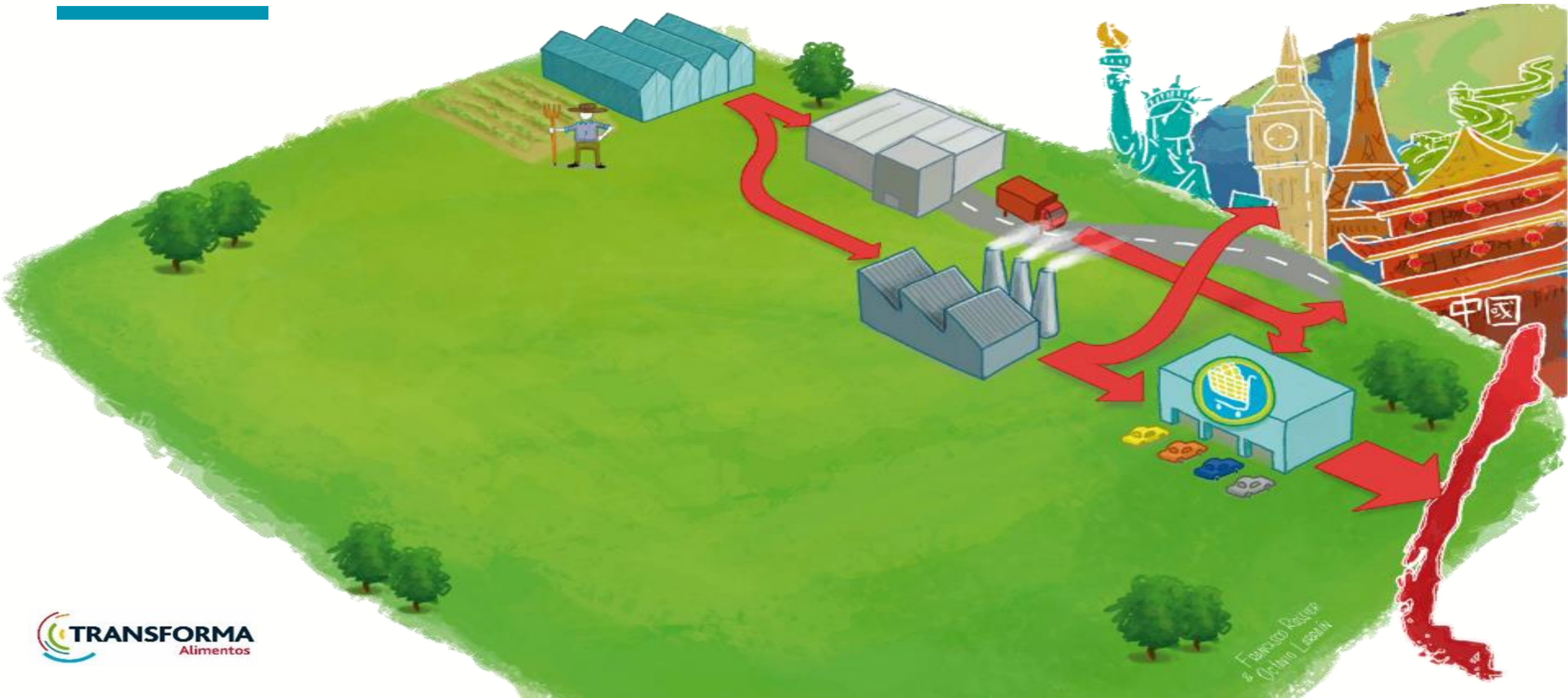
**National Strategic  
Program (PEN)**

# CHILE EXPORTER FOOD





# Nurturing a culture of innovation

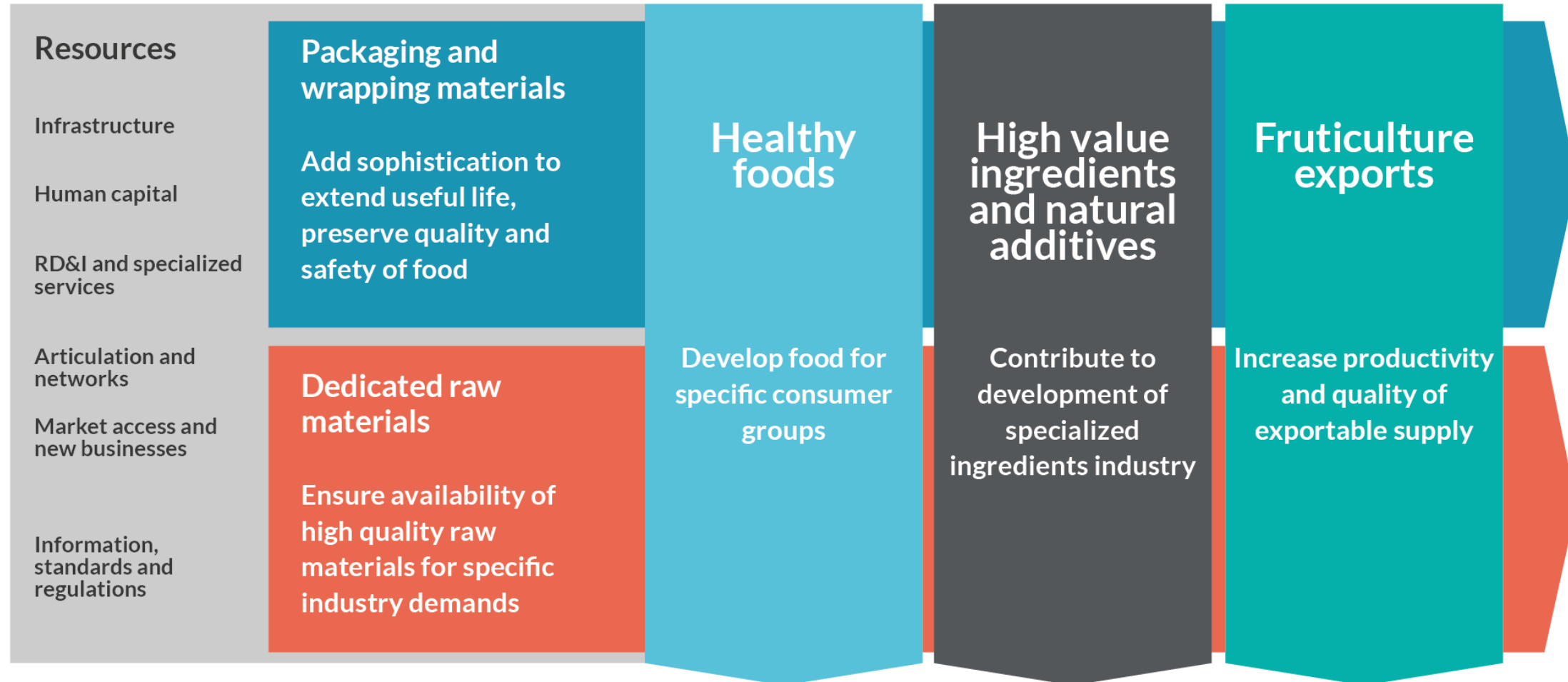




# Nurturing a culture of innovation



# Transforma Alimentos: Strategic Pillars





**NUECES,**  
PRODUCCIÓN  
CRECERÍA  
MÁS DEL 20%

los datos de las exportaciones de alimentos a través de los países de Asia que se adquiere en Chile, potencia alimentaria». El comercio con Chile es una realidad. Desde el momento de la creación de las zonas de libre comercio, Chile ha sido el primer país del mercado mundial de los alimentos y bebidas que ha establecido un comercio libre y constante estable

\* Con una inversión en torno a US\$ 100 millones por parte de Corfo, el objetivo es diversificar la oferta de estos productos, incorporando al menos diez nuevas categorías de ingredientes que exporten US\$ 40 millones al año cada una en la próxima década.

per 2014-2015, con la quale l'azienda appalta  
per 18 mesi il servizio di pulizia dei locali

Se trata de gametos producidos nuevos, utilizando como las algas-cultivo a producciones alimenticias. Y la idea no es obtener valor agregado a lo que ya existe, es decir, no se busca hacer un nuevo tipo de queso, sino que extienda las proteínas animales a otras características por convertidos en ingredientes que mejoraron a productos que antes que hoy se utilizan en los alimentos.

El programa de alimentos también está compuesto por iniciativas relacionadas con la nutrición, la salud y el bienestar.

prácticos, con una duración de 15 minutos, en la que el consumidor requiere aprender a reconocer los ingredientes que van a ser utilizados en los tratamientos, para determinar qué puede suceder

En Chile, Datsun encapula partes de autos en la estructura de botas y guías para generar más disponibilidad de inyectores.

Importaciones de  
perfiles, ribo-  
nucleótidos, y  
por otro lado, podemos utilizar  
tecnologías modernas de  
manipulación para llegar a  
hacer cosas sofisticadas, como  
colocarnos genes en células de algas,  
y usarlas como una especie de  
"ingeniería", explica la directora  
del IISB, Norma López.

Existen demás que se distin-  
guen por su gran capacidad de  
comunicación con el ambiente  
del que están rodeados en las  
algas, cianotas y eucariontes.

que se pueden obtener de los parques. En el primer caso, la ruta invitada es un prototipo de itinerario natural de gran valor para los ecoturistas, los turistas y los locales, además de un prototipo para obtener otros tipos de turismo de las áreas en la Región de Magallanes, sintiendo que en cualquier uno de los focos estará presente el otro.



ficile, asigurăm cu succes cu  
disponibilitate de ingredient.

**74%** de los alimentos que exporta Chile son productos frescos.

**1,16%** representa Chile en el mercado mundial de los alimentos.

«Fue a poco que me quedé con la idea de que la investigación está alineada con las oportunidades comerciales y necesidades de la industria, para que también quisiéramos mejorar la interacción con los sectores académicos, científicos, e industriales».

“Las algas pueden ser pautas. Chile los exporta en forma de US\$ 200 millones al año en algas y productos derivados, y los salmones son diez veces esa cantidad. Me interesa, me motiva profesionalmente para el sector de aguas dulces, que los Estados Unidos sean una industria importante dentro de las exportaciones del país, me gusta el gerente de desarrollo de Carlsberg, Jaime Zayas y la experiencia, una de 30% de

### LA NIEGUA DE LAS PLANTAS

Con el cultivo que han iniciado, los productores extraerán de plantas nativas para los alimentos, principalmente medicinales. Cuentan con prospectos para el sector farmacológico, agrícola y de la alimentación animal, pero el 70% de los vegetales se concentran en el área de alimentos y bebidas donde trabajan con quality food, principalmente.

Con el cultivo que han iniciado, los productores de té de alta calidad en los Andes -llamado andino- extraerán de ingredientes nativos como cacao 12 mil productos y el mercado compuesto el 51% de la demanda. En este sector,

**US\$ 40.000 millones**  
del sector de productos turísticos como "El Niño"

- 118.257** toneladas de pescado en 2019, un 10% más que en 2018
- 414,3 millones** de dólares en turismo en 2019, un 3,4% más que en 2018
- 3,5 millones** de turistas en 2019, un 3,4% más que en 2018
- 39,5%** del sector de productos turísticos como "El Niño"

**Paraguay** Economía

Los más importantes son relacionados con entender qué cosas se le ofrecen y cuáles son nuestras capacidades. Entonces viene a ser un potencial grande como país, porque tenemos las materias primas, el capital humano, las tecnologías (máquinas) y todo lo necesario para crear la industria. Además tenemos a un grupo de jóvenes que hoy son estudiantes que van a crear grandes empresas. Juan José Alvarado.

### LAS DEFINICIONES PENDIENTES

Las iniciativas lógicas, además, necesitan fondo teórico "sólido" en las afirmaciones éticas, así como la de reorientación legal con medidas procedimentales que garanticen que ciertos estándares éticos se implementen aspectos legales en el Código de Ética. Los principios contar con una decisión de la autoridad, independiente, autónoma e íntima, lo que también aporta.

Los contrastes con las metodologías científicas en el comportamiento suficientes para el control de las pautas de conducta, pero contrastes excesivos para alcanzar la paridad de los valores.

Generalización. Es un aspecto que también está relacionado internacionalmente, ya que en muchos países no hay de legados o técnicas, para conseguir que sea entendido, pero no necesario de obtener el "dilema" que "3000" años.

### ■ NUEVOS USOS DE CEREALES

Desde los desayunos con panes hasta los aperitivos, cuyos filamentos pueden procesarse para suplar los nutrientes de algunos alimentos. La empresa Granarolo es líder en esta línea, e insiste en que Ch...

Una de las claves es la naturaleza de producción que tenemos: ¿cristalinos tipos de cosechas, en alza de los tradicionales, y a la vez un linaje de productos orgánicos de muy buena calidad. En ese caso estaríamos y en Chile se está mucho por explorar, afirma el gerente cooperativo Granatino, José Ignacio Vargas.

En esta línea, uno de los desafíos es conseguir insumos para hacer producción más concentrada —que tengan, por ejemplo, sus propios aparcaderos— y hacerlo accesible a mayor parte de la población.

Xosé López, xefe labora-  
l de IANSA en la ges-  
tión de los Graneros, agre-  
ga que otra foto central po-  
dría ser la de la zona de  
abundancia y producción de  
granos. También se re-  
fieren a la explotación de  
los leguminosos, asociados a  
pasto, prados, y los cereales  
para disminuir el impacto de  
las plagas que se producen  
en ellos, como el caso de  
la mosca de la caña y el  
gusano de la caña.

También existen trabajos con los antioqueños que muestran los hábitos rítmicos, como el magu y el calabate, donde algunas empresas internacionales han demostrado interés por obtener colores y naturalezas exóticas. ■



REVISTA DEL  

# CAMPO

  
EL MERCURIO

LLUVIAS  
COMPLICAN  
LAS SIEMBRAS  
DE TRIGO

ESPÁRRAGOS  
CON NUEVAS  
PERSPECTIVAS

LOS PENDIENTES  
EN LA  
REGULACIÓN  
DE LOS  
ALIMENTOS

PAPAS

ZANAHORIAS

CAMOTE MORADO

## COLORANTES NATURALES, UN NUEVO RUBRO PARA EL AGRO

26 DE AGOSTO DE 2007 | AÑO 16 | Nº 1618 | www.eldesemercurio.cl

### COLORANTES NATURALES: UN NUEVO Y POTENTE RUBRO PARA EL AGRO

Es una industria que crece a una tasa de 8% al año y que representa un mercado de más de US\$ 3.500 millones en el mundo. El país tiene un gran potencial en los azules y morados, colores de alta demanda y que se obtendrían de especies nativas. Además, se están desarrollando variedades específicas de papas, camotes y zanahorias.

**7.800** MILLONES DE DÓLARES es lo que podría alcanzar el mercado de los colorantes naturales en la próxima década.

En la industria de los colorantes naturales, el futuro es prometedor. Según datos de la industria, se espera que el mercado de estos productos alcance los 7.800 millones de dólares en la próxima década. Esto se debe a la creciente demanda de alimentos naturales y saludables, así como a la creciente conciencia de los consumidores sobre el uso de ingredientes naturales en la industria alimentaria.

En Chile, la industria de los colorantes naturales está en su infancia, pero tiene un gran potencial. Los principales productos que se producen en Chile son los azules y morados, obtenidos de especies nativas como la uva, la mora y la mora de montaña. Estos productos son altamente demandados en el extranjero, especialmente en Europa y Estados Unidos.

El gobierno chileno está trabajando para promover la industria de los colorantes naturales, a través de programas de apoyo a la investigación y desarrollo, así como de programas de promoción de los productos en el extranjero. Además, se están desarrollando variedades específicas de papas, camotes y zanahorias, que serán ideales para la producción de colorantes naturales.

**USO DE COLORANTES NATURALES EN CHILE**

La industria de los colorantes naturales en Chile está en su infancia, pero tiene un gran potencial. Los principales productos que se producen en Chile son los azules y morados, obtenidos de especies nativas como la uva, la mora y la mora de montaña. Estos productos son altamente demandados en el extranjero, especialmente en Europa y Estados Unidos.

**500 PRODUCTOS** alimentarios incluidos líquidos y jugos que hoy utilizan colorantes, en su mayoría, de origen químico.

**EL INIA SE ADJUDICÓ UN FONDO DE \$1.500 MILLONES**, financiados por FIA, para investigar y extender el cultivo, que podría ser fuente de tonos azules y morados, al igual que el magu.

**EXTENDIENDO LOS CULTIVOS DE CILLOS**

El mundo de los colorantes naturales para los alimentos es relativamente nuevo, pero ha crecido rápidamente en los últimos años. Esto se debe a la creciente demanda de alimentos naturales y saludables, así como a la creciente conciencia de los consumidores sobre el uso de ingredientes naturales en la industria alimentaria.

Fruticulture  
exports

Increase productivity  
and quality of  
exportable supply

Crop	Hectares
Cherry	20,591
Walnut	27,941
Avocado	29,908
Table Crape	48,593
Blueberry	15,703
European Hazelnut	13,125
Wine Grapes	141,918



## Dedicated raw materials

Ensure  
availability of  
high quality raw  
materials for  
specific industry  
demands

Seaweed

Potatoes

Purple Sweet Potatos

Purple Carrots

Maqui

Calafate

Quillay

**Super fruits – Healthy food & beverages**

**Natural Aditives and Functional Ingredients : Thikener, gelling, foaming, stabilizer, colourant, atioxidant agents, etc.**

## Transforma Alimentos: Strategic Pillars

# Agro-food opportunities



### Healthy foods

Develop food for  
specific consumer  
groups



2006 and 2008  
Seed Capital  
Pre-Investment Studies  
Support for start up  
activities



2008  
Seed Capital  
Support for start  
up activities



2010  
Seed Capital  
Support for start  
up activities



2011  
Seed Capital  
Support for start up activities

# Transforma Alimentos: Strategic Pillars



## Healthy foods

Develop food for  
specific consumer  
groups



2013  
Prototypes of Business  
Innovation



2015  
Products and  
Processes Innovation



2011  
Seed Capital  
Support for start up  
activities



2013  
Seed Capital  
Support for start up activities



2013  
Line 2: Applied R&D  
project



# Transforma Alimentos: Strategic Pillars

High value  
ingredients  
and natural  
additives

Contribute to  
development of  
specialized  
ingredients industry

## Native Raw Materials



**NATURAL RESPONSE**  
High Technology Plants Extracts

## Technological Development



2011  
Rapid implementation of  
Business Innovation



**Diverse  
climate**

Opportunities from  
differentiated raw materials

Antioxidants from Maqui tree  
Saponins from Quillay tree  
Alginates from brown algae (*Lessonias*)

Opportunities from natural  
conditions

Inulin from chicory crops  
Astaxanthin from *haematococcus pluvialis*  
High value spirulina and phycocyanins from *Arthrospira platensis*

Opportunities for  
differentiated technologies

Stevia sweetener  
Oatmeal betaglucans  
Phytosterols

Opportunities to use industry  
residues

1. Hydroxytyrosol (polyphenols from olive residues).
2. Anthocyanins (from wine industry residues)
3. Dietary fiber pectins. (from apple residues)
4. Dietary fiber Inulin. (from food industries residues such as artichoke)
5. Lycopene (from tomato processing residues)



# PROGRAMS AND INCENTIVES FOR INVESTMENT



- ▶ Support for Strategic Projects at pre-investment stage
- ▶ Implementation of Technological Investment Projects (IFI)
- ▶ R&D Law
- ▶ Business Technological Innovation

# OUR SERVICES

---

We are ready to offer you specific services for each stage of your project. A multicultural and dedicated team of professionals is ready to help you set up your next business site in Chile.



PROMOTION



PRE-INVESTMENT



LANDING



AFTERCARE





InvestChile

[www.investchile.gob.cl](http://www.investchile.gob.cl)